

# Innhold

FORORD .....	5
KAPITTEL 1	
YTRINGSFRIHET BØR FINNE STED .....	19
1.1 Ytringsfriheten er utgangspunktet .....	19
1.2 Ytringsfrihet, ytringsansvar, ytringskultur og ytringsetikk. ....	21
1.3 Pressens rolle .....	30
1.4 Internett, en demokratisering av ytringsfriheten, på godt og vondt .....	32
1.5 Trenger man å gi noen en talerstol? .....	35
KAPITTEL 2	
YTRINGSFRIHETENS HOVEDKOMponenter .....	38
2.1 Meddelelsesfrihet, informasjonsfrihet og taushetsrett ...	38
2.2 Organisasjons- og demonstrasjonsfrihet .....	39
KAPITTEL 3	
YTRINGSFRIHETENS BEGRUNNELSE .....	42
3.1 Sannhet. ....	42
3.2 Demokrati .....	44
3.3 Individets frie meningsdannelse .....	46
3.4 Ytringsfriheten beskytter ytringer i det offentlige rom ...	46
3.5 Trenger ytringsfriheten en begrunnelse? .....	46

<b>KAPITTEL 4</b>	
<b>ULIKE FORMER FOR YTRINGER . . . . .</b>	<b>48</b>
4.1 Verbale ytringer . . . . .	48
4.2 Demonstrasjoner . . . . .	48
4.3 Bilder og symboler . . . . .	53
4.4 Musikk . . . . .	57
4.5 Å ødelegge andres ytringer . . . . .	58
 <b>KAPITTEL 5</b>	
<b>YTRINGSFRIHETENS RETTSLIGE GRUNNLAG . . . . .</b>	<b>59</b>
5.1 Grunnloven § 100 og Menneskerettighets- konvensjonen art. 10 . . . . .	59
5.2 Om forholdet mellom grunnlov, EMK og annen lovgivning . . . . .	63
5.3 Domstolshierarkiet. Forholdet mellom norske domstoler og EMD . . . . .	66
5.4 Elementært om straff og erstatning . . . . .	69
5.5 Vær varsom-plakaten – VVP . . . . .	73
5.6 Rett til imøtegåelse og tilsvare . . . . .	73
 <b>KAPITTEL 6</b>	
<b>FORHÅNDSKONTROLL (SENSUR) OG ETTERFØLGENDE ANSVAR . . . . .</b>	<b>75</b>
6.1 Forhåndssensur . . . . .	75
6.2 Midlertidig forføyning . . . . .	78
 <b>KAPITTEL 7</b>	
<b>YTRINGSFRIHETENS GRENSER . . . . .</b>	<b>81</b>
7.1 Innledning . . . . .	81
7.2 Begrensningene må være fastsatt i lov . . . . .	83
7.3 Ikke alle ytringer har like sterkt vern . . . . .	90
7.3.1 Innledning . . . . .	90
7.3.2 Politiske ytringer har sterkt vern . . . . .	91
7.3.3 Kunstneriske ytringer . . . . .	93
7.3.4 Vitenskapelige ytringer . . . . .	96
7.3.5 Kommersielle ytringer har svakt vern . . . . .	96
7.3.6 Sladder som ikke bidrar til den offentlige debatt har svakt vern . . . . .	97
7.3.7 Sjikane har svakt vern . . . . .	99
7.3.8 Rasistiske ytringer har svakt vern . . . . .	100
7.4 Ytringer i det offentlige og private rom . . . . .	101

7.5	Tolking av utsagn. . . . .	106
7.5.1	Utgangspunkt. . . . .	106
7.5.2	Utsagn må tolkes i den sammenheng hvor de fremsettes . . . . .	108
7.5.3	Kan utsagn tolkes slik at det omfatter mer enn det som uttrykkelig er sagt? . . . . .	111
KAPITTEL 8		
DISKRIMINERENDE OG HATEFULLE YTRINGER. . . . .		115
8.1	Innledning . . . . .	115
8.2	Ytringens form, gjentakende kampanjer . . . . .	120
8.3	Hat, ringeakt osv. . . . .	123
KAPITTEL 9		
RASISTISKE YTRINGER . . . . .		127
9.1	Innledning . . . . .	127
9.2	Rene rasistiske ytringer . . . . .	128
9.3	Politisk motiverte, rasistiske ytringer. . . . .	131
9.3.1	Innledning: politisk ytringsfrihet for rasistiske ytringer. . . . .	131
9.3.2	Hva skal regnes som politiske ytringer? . . . . .	134
9.3.3	Ytringenes innhold . . . . .	138
9.3.3.1	Innledning. . . . .	138
9.3.3.2	Oppfordring eller tilslutning til jødeutryddelse . . . . .	138
9.3.3.3	Holocaustfornektelse. . . . .	140
9.3.3.4	Sende etniske grupper / innvandrere ut av landet . . . . .	140
9.3.3.5	Grove integritetskrenkelses . . . . .	141
9.3.3.6	Direkte anvisning på integritetskrenkelses. . . . .	143
9.3.3.7	Grov nedvurdering av en gruppes menneskeverd. . . . .	144
9.3.3.8	Grove og feilaktige beskyldninger mot og karakteristikker av etniske grupper. . . . .	146
KAPITTEL 10		
HATEFULLE OG DISKRIMINERENDE YTRINGER PÅ ANDRE GRUNNLAG. . . . .		150
10.1	Religion eller livssyn . . . . .	150
10.2	Seksuell/homofil orientering . . . . .	154

10.3	Nedsatt funksjonsevne . . . . .	158
10.4	Forslaget om å inkludere kjønnsidentitet. . . . .	159
10.5	Likestillings- og diskrimineringsloven §§ 6 og 13. . . . .	161
KAPITTEL II		
	OPPFORDRING/PROVOKASJON . . . . .	164
KAPITTEL I2		
	TRENGER VI ET STRAFFERETTLIG VERN MOT DISKRIMINERENDE OG HATEFULLE YTRINGER? . . . . .	167
KAPITTEL I3		
	BLASFEMI . . . . .	171
KAPITTEL I4		
	ÆRE, PRIVATLIV. . . . .	180
14.1	Innledning . . . . .	180
14.2	Ærekrenkelser . . . . .	183
14.2.1	Innledning . . . . .	183
14.2.2	Æresfølelse og omdømme . . . . .	184
14.2.3	Rettsstridsvurderingen . . . . .	187
14.2.4	Faktapåstander (beskyldninger) og vurderinger (karakteristikker). . . . .	191
14.2.5	Skjellsord . . . . .	197
14.2.6	Politianmeldelser. . . . .	198
14.2.7	Ytringen anses berettiget etter en avveining av de hensyn som begrunner ytringsfrihet. . . . .	200
14.2.7.1	Utgangspunkt . . . . .	200
14.2.7.2	«Hviler ytringen på et fyldestgjørende faktisk grunnlag» . . . . .	201
14.2.7.3	Ytringens grad av krenkelse. . . . .	203
14.2.7.4	Allmenne interesser eller andre gode grunner tilsa at den ble satt fram. . . . .	204
14.2.8	Ikke alle personer har like sterkt vern . . . . .	207
14.2.9	Gjengivelse av ærekrenkelse. . . . .	209
14.2.10	Er hensynet til den krenkede tilfredsstillende ivaretatt ved for eksempel adgang til imøtegåelse? . . . . .	211
14.2.11	Journalistiske overdrivelser, vinkling og billedbruk. . . . .	212

14.2.12	Avdøde personer . . . . .	215
14.2.13	Var det riktig å avkriminalisere ærekrenkelser? . .	216
14.3	Privatlivets fred, personvern . . . . .	218
14.3.1	Innledning . . . . .	218
14.3.2	Offentlig meddelelse . . . . .	220
14.3.3	Privatliv . . . . .	221
14.3.4	Krenkelse/rettsstrid. . . . .	224
14.3.5	Bidrar opplysningene til en debatt, eller har de av andre grunner allmenn interesse? . . . . .	226
14.3.6	Offentlige personer . . . . .	227
14.3.7	Folk som søker oppmerksomhet . . . . .	231
14.3.8	Bruk av levende modeller i litteratur, film med mer. . . . .	233
14.3.9	Barn . . . . .	235
14.3.10	Avdøde personer . . . . .	239
14.4	Retten til eget bilde . . . . .	241
14.4.1	Utgangspunkt: samtykke til offentlig gjengivelse . . . . .	241
14.4.2	Aktuell og allmenn interesse . . . . .	244
14.4.3	Personen er mindre viktig enn hovedinnholdet i bildet. . . . .	245
14.4.4	Forsamlinger, folketog i friluft eller forhold eller hendelser som har allmenn interesse. . . . .	247
14.4.5	Reklame for fotografens virksomhet og den avbildede ikke nedlegger forbud . . . . .	249
14.4.6	Bruk som omhandlet i § 33 andre ledd eller § 37 tredje ledd. . . . .	249
14.4.7	Avdøde personer . . . . .	250
14.4.8	Bildet brukes i nye sammenhenger . . . . .	250
14.4.9	«Publicity/celebrity right» . . . . .	251
14.5	Personopplysningsloven og personverndirektivet (GDPR). . . . .	253

KAPITTEL 15

TRUSLER OG OPPFORDRING TIL STRAFFBARE HANDLINGER. . . . .	261
15.1 Trusler . . . . .	261
15.2 Oppfordring til straffbare handlinger. . . . .	264

## KAPITTEL I6

HENSYNSLØS ADFERD – NETTHETS . . . . .	266
--	-----

## KAPITTEL I7

SPREDNING AV SEKSUELT KRENKENDE BILDER . . . . .	275
17.1 Innledning . . . . .	275
17.2 Bilder som krenker mottaker . . . . .	276
17.3 Bilder som krenker den avbildede . . . . .	278
17.3.1 Innledning . . . . .	278
17.3.2 Seksuelt krenkende adferd . . . . .	279
17.3.3 Privatlivets fred og retten til eget bilde. . . . .	279
17.3.4 Særlig plagsom adferd . . . . .	280

## KAPITTEL I8

SEKSUELLE YTRINGER (PORNOGRAFI), GROVE VOLDSSKILDRINGER . . . . .	282
18.1 Pornografi generelt . . . . .	282
18.2 Seksualiserte skildringer av barn . . . . .	284
18.3 Grove voldsskildringer . . . . .	286

## KAPITTEL I9

ANNET . . . . .	288
19.1 Innledning . . . . .	288
19.2 Opphavsrett m.m. . . . .	288
19.3 Avsløring av statshemmeligheter . . . . .	289
19.4 Forretningshemmeligheter . . . . .	291
19.5 Uriktige selskapsopplysninger. . . . .	292

## KAPITTEL 20

ANSATTES YTRINGSFRIHET . . . . .	293
20.1 Generelt . . . . .	293
20.2 Særlig om offentlig ansatte . . . . .	294
20.3 Lærere. . . . .	295
20.4 Universitets- og høyskoleansatte. . . . .	298

## KAPITTEL 2I

PRESSENS REFERATPRIVILEGIUM . . . . .	301
21.1 Generelt om pressens referatprivilegium. . . . .	301
21.2 Bidrar gjengivelsen av straffbare ytringer til diskusjoner av offentlig interesse? . . . . .	305

21.3	Navngivelse av personer . . . . .	306
21.4	Annen identifikasjon . . . . .	309
21.5	Rettsreferat, politianmeldelser m.m. . . . .	313
21.6	Journalistiske overdrivelser . . . . .	317
KAPITTEL 22		
	ANONYME OG PSEUDONYME YTRINGER. . . . .	320
KAPITTEL 23		
	REDAKSJONELL UAVHENGIGHET OG MEDIEANSVAR . . . . .	328
23.1	Innledning . . . . .	328
23.2	Redaksjonell uavhengighet . . . . .	331
23.3	NRK og NRK-plakaten . . . . .	334
23.4	Ansvar for andres ytringer. . . . .	335
23.4.1	Generelt om (med)ansvar for andres handlinger . . . . .	335
23.4.2	Medvirkning. . . . .	336
23.4.3	Redaktøransvaret. . . . .	337
23.4.4	Eier- og utgiveransvar . . . . .	340
23.4.5	Rent teknisk medvirkning . . . . .	342
23.5	Brukergenerert innhold. . . . .	343
23.5.1	Hva er brukergenerert innhold? . . . . .	343
23.5.2	Regler/rutiner for brukergenerert innhold . . . . .	345
23.5.3	Varsling om ulovlig, brukergenerert innhold . . . . .	346
23.5.4	Ansvar for brukergenerert innhold . . . . .	348
23.5.5	Det er risikabelt å være ansvarlig . . . . .	349
23.6	Anonyme kilder . . . . .	351
23.7	Imøtegåelse og tilsvarerett . . . . .	353
KAPITTEL 24		
	KILDEVERN . . . . .	355
24.1	Innledning . . . . .	355
24.2	For hvem gjelder kildevernet? . . . . .	357
24.3	Opplysninger som er omfattet av kildevernet . . . . .	359
24.4	Tredje ledd: pålegg om å gi opplysningene . . . . .	360
24.5	Etterforskning av taushetsbrudd med mer . . . . .	363

<b>KAPITTEL 25</b>	
<b>INTERNETTILBYDERES ROLLE OG ANSVAR. . . . .</b>	<b>364</b>
25.1 Innledning . . . . .	364
25.2 § 16. Tilgang og ren videreformidling . . . . .	366
25.3 § 17. Mellomlagring (caching). . . . .	368
25.4 § 18. Visse lagringstjenester. . . . .	370
25.5 § 19. Ingen plikt til å overvåke. . . . .	379
25.6 § 20. Pålegg om at overtredelsen skal opphøre eller forhindres. . . . .	379
25.7 Har man gått for langt i å beskytte internettildbydere?. . . . .	380
<b>KAPITTEL 26</b>	
<b>MARKEDSFØRING. . . . .</b>	<b>382</b>
26.1 Generelle regler om markedsføring . . . . .	382
26.2 Forbud mot markedsføring av visse produkter, tjenester . . . . .	384
26.3 Forbud mot kjønnsdiskriminerende reklame, reklame rettet mot barn, m.m. . . . .	387
26.4 Brukeromtaler i markedsføring . . . . .	388
26.5 Misbruk av personer i markedsføring. . . . .	389
<b>KAPITTEL 27</b>	
<b>INFORMASJONSFRIHET. . . . .</b>	<b>390</b>
27.1 Innledning . . . . .	390
27.2 Offentlighetsloven . . . . .	391
27.3 Partsinnsyn etter forvaltningsloven . . . . .	393
27.4 Personopplysningsloven og personvernforordningen (GDPR). . . . .	394
27.5 Enkelte andre bestemmelser. . . . .	396
<b>KAPITTEL 28</b>	
<b>TAUSHETSPLIKT. . . . .</b>	<b>398</b>
<b>KAPITTEL 29</b>	
<b>INFRASTRUKTURKRAVET . . . . .</b>	<b>401</b>
<b>KAPITTEL 30</b>	
<b>FALSKE NYHETER. . . . .</b>	<b>405</b>



## KAPITTEL 31

KRINGKASTINGSREGULERING . . . . .	409
31.1 Innledning . . . . .	409
31.2 Konesjonsplikt . . . . .	411
31.3 Plikt til å gjøre og ta vare på opptak . . . . .	413
31.4 Viktige meldinger og viktige begivenheter . . . . .	414
31.5 Kringkastingsreklame . . . . .	415
31.5.1 Generelt om kringkastingsreklame . . . . .	415
31.5.2 Sponsing . . . . .	416
31.5.3 Produktplassering . . . . .	416
31.5.4 Reklame rettet mot barn . . . . .	417
31.5.5 Politisk reklame . . . . .	417
31.6 Utenlandske TV-kanaler: senderlandsprinsippet . . . . .	420
31.7 Kabelnett . . . . .	422

## KAPITTEL 32

TILSYN MED MEDIER . . . . .	423
32.1 Medietilsynet . . . . .	423
32.2 Pressens faglige utvalg . . . . .	423
32.3 Kringkastingsrådet . . . . .	424

## REGISTRE

LITTERATUR . . . . .	425
NORSKE LOVER . . . . .	428
DEN EUROPEISKE MENNESKERETTSKONVENSJONEN . . . . .	436
RETTSPRAKSIS . . . . .	437
STIKKORDREGISTER . . . . .	442