

# Innhold

<b>Kapittel 1 Jeg leser sakprosa, altså er jeg</b> .....	11
Et eldgammelt fenomen .....	12
Men hva er sakprosa? .....	13
Sakprosa som dannelsesreise .....	16
Hvorfor er det så viktig å kunne noe om sakprosa i norskfaget? ....	22
Sakprosaens roller i skolen – og i norskfaget .....	23
Sakprosaen tas for gitt .....	28
<b>Kapittel 2 Å finne ut av sakens prosa</b> .....	32
1. Hvilken kulturell kontekst er relevant for å forstå teksten? .....	34
2. I hvilken situasjon ble teksten skapt? .....	35
3. Hva skiller konteksten fra vår egen? .....	36
4. Hvilken sjanger eller hvilke sjangere hører teksten til? .....	37
5. Hvilke medier og modaliteter formidles teksten gjennom? .....	38
6. Hvordan er teksten blitt tatt imot av leserne? .....	41
7. Hvilke retoriske appellformer dominerer? .....	41
8. Hva prøver tekstene å gjøre? .....	42
9. Hvilke «teksttyper» er innebygd? .....	43
10. Hvilke metaforer finnes i teksten, og hvilke ideer bringer de med seg? .....	44
11. Hvilke direkte og indirekte sitater og henvisninger til andre tekster finnes, og hva skal de tjene til? .....	45
12. Hvilke stemmer og innbakte lesere («Modellesere») finnes i tekstene, og hva skal de tjene til? .....	45

## INNHold

Stemmer i Listhaugs Facebook-innlegg . . . . .	47
Stemmer i Thranes tekst . . . . .	48
Hvorfor flerstemmig sakprosa? . . . . .	49
<b>Kapittel 3 Sakprosaens litterære fortrinn . . . . .</b>	<b>51</b>
Faktisk om trær og frø fra en forsker . . . . .	51
Sakprosakontraktens styrke . . . . .	53
<i>Lab Girls</i> sjangere . . . . .	54
Poetisk populærvitenskap . . . . .	54
Engasjement på vegne av kloden. . . . .	57
«Memoir?» . . . . .	58
Poetisk populærvitenskap + <i>memoir</i> . . . . .	59
Skrivekunst. . . . .	59
En bok for klasserommet? . . . . .	63
<b>Kapittel 4 Nysgjerrigper . . . . .</b>	<b>65</b>
<b>Sjangeranalyse av barns forskningsrapport</b>	
En kort sjangeranalyse først . . . . .	66
Voksne spørsmål til barns tekster . . . . .	67
Nysgjerrigper-rapporten . . . . .	68
Klassisk fagfellevurdering. . . . .	72
En alternativ vurdering av teksten . . . . .	76
Pannekakemetoden . . . . .	79
<b>Kapittel 5 Gøyalt eller graverende? . . . . .</b>	<b>81</b>
<b>Innholdsmarkedsføring og falske nyheter</b>	
Hva forteller Sommarøy-pressemeldingen? . . . . .	83
Kulturkonteksten: pressemelding og tidsklemme . . . . .	84
Situasjonskonteksten – uklare aktører og skiftende premisser. . . . .	85
Sjanger: pressemelding, reklame eller noe helt annet?. . . . .	88
Tekstens språklig-retoriske strategi: etos, patos og logos. . . . .	91
Tekst møter klasserom: en utforskning av pressemeldingen med åtte elever i vg2 . . . . .	96
Statlig finansiert «fake news» – <i>det</i> er ikke greit . . . . .	101
Uenighet om den endelige etiske dommen . . . . .	102
Sommarøy – oppsummert. . . . .	104
Vedlegg til kapittel 5: Pressemeldingen om Sommarøy . . . . .	107

<b>Kapittel 6 Buy now!</b> . . . . .	109
<b>Reklame med multimodal appell i dataspill</b>	
Multimodalitet og visuell analyse. . . . .	111
Spill som tekst . . . . .	112
Bannere – lite sømløse og ganske irriterende? . . . . .	114
FIFA 20 – hvor begynner reklamen og hvor slutter den? . . . . .	115
Marios nye Mercedes – klassisk produktplassering i spill . . . . .	116
LEGO-spillene: når produktet som plasseres er selve spillet . . . . .	118
Tid og oppmerksomhet til salgs? . . . . .	120
Sluttsats . . . . .	121
<b>Kapittel 7 Form uten innhold?</b> . . . . .	124
<b>Aftenposten Si ;D i klasserommet</b>	
Aftenposten Si ;D – hva kjennetegner debattinnleggene som kommer på trykk? . . . . .	126
Si ;D, retorisk handlekraft og retorisk medborgerskap . . . . .	127
En engasjert ytring om shoppestopp . . . . .	129
Tittel og illustrasjonsfoto . . . . .	129
Avsender. . . . .	131
Innleggets innhold og premisser . . . . .	132
Å mane til shoppestopp – i en større klimadiskurs . . . . .	134
Reaksjoner på ytringen . . . . .	136
Ytring møter klasserom . . . . .	136
Timens oppstart – «hva vet vi om debattinnlegg?» . . . . .	137
Klassesamtale om debattinnlegget. . . . .	138
Diskusjon: Si ;D og retorisk medborgerskap . . . . .	143
<b>Kapittel 8 Kongen befaler: Norge er oss alle!</b> . . . . .	149
Tre kinesiske esker . . . . .	151
En deltaker på hagefesten . . . . .	152
En skeptiker med sin mobil . . . . .	157
«The King's Speech» . . . . .	159
Inkludering, motstand, befaling og betaling . . . . .	166
<b>Kapittel 9 Hvordan svarer Modelleserne på skolens «krenkelsesparagraf»?</b> . . . . .	168
Kritisk lesing av lovtekster i klasserommet . . . . .	169
Modelleserne som nøkler til tekstens firfoldige mening . . . . .	171

## INNHOLD

Analysen . . . . .	177
Lesedrama med én lovtekst og fire Modellesere. . . . .	177
Elever som lovgivere? . . . . .	181
<b>Etterord: Å se verden gjennom språk</b> . . . . .	184
<i>Av Jan Grue</i>	
<b>Forslag til videre lesning</b> . . . . .	193
<b>Emne- og navnerregister</b> . . . . .	194