

# Innhold

<b>Forord – 8. utgave</b> .....	9
<b>Kapittel 1 Økonomi og bedrift</b>	
1.1 Bokens organisering .....	12
1.2 Det økonomiske fagområdet .....	14
1.3 To grunnleggende forutsetninger i økonomisk teori .....	19
1.4 Alternativkostnaden .....	23
1.5 De bedriftsøkonomiske hoveddisipliner .....	24
1.6 Organisasjoner .....	29
1.7 Industribedriften .....	31
1.8 Den tjenesteytende virksomhet .....	31
1.9 Handelsbedriften .....	32
1.10 Bedrift, virksomhet og foretak .....	32
1.11 En oversikt over ulike uttrykk og begreper som er drøftet i kapitlet .....	33
<b>Kapittel 2 Verdiskapning, mål og beslutninger</b>	
2.1 Strategi og verdiskapning .....	37
2.2 Verdiskapning i det offentlige .....	41
2.3 Mål, valg og beslutninger .....	42
2.4 Bedrifters økonomiske målsetting .....	45
2.5 Mål i offentlig virksomhet .....	48
2.6 Et globalt marked .....	50
2.7 Muliggjørende teknologier .....	51
2.8 Den datadrevne teknologien – digitaliseringen .....	52
2.9 Valg av selskapsform .....	54
2.10 Konsern .....	60
2.11 Flernasjonale selskaper .....	62
2.12 En oversikt over ulike uttrykk og begreper som er drøftet i kapitlet .....	62
<b>Kapittel 3 Styring, digitalisering, bærekraft og etikk</b>	
3.1 Økonomistyringssystemet .....	65
3.2 Informasjonssystemene og digitaliseringen av interne arbeidsprosesser og aktiviteter .....	66
3.3 Bedriftens styringsløyfe .....	70
3.4 Innovasjon og entreprenørskap .....	70
3.5 Bærekraft .....	72
3.6 Samfunnsansvar .....	77
3.7 Etikk .....	80
3.8 Arbeidsmiljøloven .....	82
3.9 Historien om en bedrift: SMåFOLK .....	83
3.10 Hva kan oppstarten av SMåFOLK lære oss? .....	85
3.11 Risiko og avkastning .....	86
3.12 En oversikt over ulike uttrykk og begreper som er drøftet i kapitlet .....	87

**Kapittel 4 Bedriftens kostnader**

4.1	Hva er kostnader? . . . . .	89
4.2	Tidsavgrensninger (periodisering) . . . . .	90
4.3	Kostnadsgruppering . . . . .	94
4.4	Varekostnader . . . . .	95
4.5	Lønnskostnader . . . . .	97
4.6	Driftskostnader og salgs- og administrative kostnader . . . . .	105
4.7	Avskrivninger – metoder . . . . .	105
4.8	Avskrivninger med utrangeringsverdi (restverdi) . . . . .	111
4.9	Saldoavskrivninger og saldo grupper . . . . .	112
4.10	Finanskostnader . . . . .	113
4.11	Kalkulatoriske kostnader . . . . .	113
4.12	Merverdiavgift (moms) . . . . .	116
4.13	En oversikt over ulike uttrykk og begreper som er drøftet i kapitlet . . . . .	118

**Kapittel 5 Kostnadsforløp og kostnadsstruktur**

5.1	Kostnader og aktivitetsnivå . . . . .	121
5.2	Faste kostnader . . . . .	122
5.3	Variable kostnader . . . . .	124
5.4	Bedriftens totale kostnader . . . . .	127
5.5	Grensekostnader . . . . .	128
5.6	Matematisk beskrivelse av kostnadsfunksjoner . . . . .	134
5.7	Det relevante kapasitetsintervallet . . . . .	136
5.8	Flere kostnadsbegreper . . . . .	137
5.9	Behovet for enhetskostnader . . . . .	139
5.10	Kostnadsstruktur i nettselskaper . . . . .	140
5.11	Stordriftsfordeler . . . . .	141
5.12	Alternativkostnaden . . . . .	142
5.13	En oversikt over ulike uttrykk og begreper som er drøftet i kapitlet . . . . .	145

**Kapittel 6 Inntektsdannelsen og konkurranseformer**

6.1	Behov, ønsker og etterspørsel . . . . .	149
6.2	Konkurranseformer og markeder . . . . .	150
6.3	Teknologien som konkurransekraft . . . . .	155
6.4	Markedsføringsbegrepet . . . . .	156
6.5	Markedsføringens arbeidsbetingelser . . . . .	157
6.6	Bedriftens konkurransemidler . . . . .	158
6.7	Produktet . . . . .	158
6.8	Pris . . . . .	159
6.9	Plass (distribusjon) . . . . .	166
6.10	Påvirkning . . . . .	167
6.11	En oversikt over ulike uttrykk og begreper som er drøftet i kapitlet . . . . .	169

**Kapittel 7 Inntekter, kostnader og resultat – modeller**

7.1	Grenseinntektsbegrepet og profittmaksimering . . . . .	173
7.2	Pris- og mengdetilpasning ved monopol – grafisk metode . . . . .	175
7.3	Pris- og mengdetilpasning ved monopol – et matematisk eksempel . . . . .	182

7.4	Sammenhengen mellom pris, grenseinntekt, priselastisitet og totale inntekter i et monopolistisk marked. . . . .	182
7.5	Mengdetilpasning i et marked med fullkommen konkurranse – grafisk metode. . . . .	184
7.6	Mengdetilpasning under fullkommen konkurranse – et matematisk eksempel . . . . .	186
7.7	Prisdifferensiering . . . . .	187
7.8	Optimal tilpasning med konstant variabel enhetskostnad. . . . .	192
7.9	En oversikt over ulike uttrykk og begreper som er drøftet i kapitlet . . . . .	193

## **Kapittel 8 Produktkalkulasjon. Prinsipper og metoder**

8.1	Direkte og indirekte kostnader. . . . .	197
8.2	Forkalkyler og etterkalkyler . . . . .	199
8.3	Selvkostprinsippet . . . . .	199
8.4	Divisjonskalkulasjon . . . . .	201
8.5	Ekvivalenskalkulasjon . . . . .	202
8.6	Tilleggskalkulasjon etter selvkostprinsippet . . . . .	204
8.7	Eksempel på tilleggskalkulasjon etter selvkostprinsippet i industribedriften . . . . .	208
8.8	Bidragsprinsippet. . . . .	211
8.9	Tilleggskalkulasjon etter bidragsprinsippet. . . . .	213
8.10	Bidragskalkulasjon eller selvkostkalkulasjon? . . . . .	216
8.11	Kalkyleobjekt. . . . .	217
8.12	Eksempler på virksomhetstyper og kalkulasjonsmetoder. . . . .	218
8.13	En oversikt over ulike uttrykk og begreper som er drøftet i dette kapitlet. . . . .	218

## **Kapittel 9 Kostnadsfordelingen**

9.1	Generelt om kostnadsfordelingen. . . . .	223
9.2	Registrering av de direkte kostnader. . . . .	224
9.3	Registrering av de indirekte kostnader . . . . .	225
9.4	Kostnadsgrupper . . . . .	227
9.5	Kostnadsfordelingen til kostnadsgrupper . . . . .	228
9.6	Kostnadsfordelingen på produktene. . . . .	235
9.7	Kostnadsfordelingen ved bidragskalkulasjon. . . . .	237
9.8	Aktivitetsbasert kalkulasjon (ABC). . . . .	237
9.9	En oversikt over ulike uttrykk og kostnadsbegreper som er drøftet i kapitlet . . . . .	238

## **Kapittel 10 Kalkulasjon i industribedriften**

10.1	Industribedriften . . . . .	241
10.2	Krav til kalkulasjonsmetodene i industribedriften . . . . .	244
10.3	Kostnadsdokumentasjon . . . . .	245
10.4	Mer om kostnadsdokumentasjon av vareforbruket. . . . .	247
10.5	Eksempel – utarbeidelse av kalkyle basert på tilleggskalkulasjon . . . . .	249
10.6	En oversikt over ulike uttrykk og begreper som er drøftet i kapitlet . . . . .	254

**Kapittel 11 Kalkulasjon i tjenesteytende virksomheter**

11.1	Den tjenesteytende bedriften . . . . .	257
11.2	Krav til kalkulasjonsmetodene i tjenesteytende virksomheter . . . . .	260
11.3	Eksempel – utarbeidelse av faktureringsgrunnlag i et revisjonsselskap . . .	261
11.4	Mål for kapasitet . . . . .	262
11.5	Eksempel – utarbeidelse av timekalkyle basert på salgbar tid . . . . .	263
11.6	Kostnadsdokumentasjon i en tjenesteytende bedrift . . . . .	265
11.7	Offentlig tjenesteproduksjon . . . . .	266
11.8	Kalkulasjon i offentlig tjenesteproduksjon . . . . .	268

**Kapittel 12 Kalkulasjon i handelsbedrifter**

12.1	Handelsbedriften . . . . .	275
12.2	Kalkulasjonsgrunnlaget og avansen . . . . .	279
12.3	Bruttoavansen . . . . .	280
12.4	Bruttofortjenesten . . . . .	281
12.5	Bruttofortjeneste og dekningsbidrag . . . . .	282
12.6	E-handelsbedrifter og kalkulasjon . . . . .	283
12.7	En oversikt over ulike uttrykk og begreper som er drøftet i kapitlet . . . . .	286

**Kapittel 13 Resultatberegning og beholdningsendringer**

13.1	Verdiskapningen og inntektsbegrepet . . . . .	289
13.2	Resultatberegningen . . . . .	290
13.3	Beholdningsendringer – selvkostprinsippet . . . . .	294
13.4	Beholdningsendringer – bidragsprinsippet . . . . .	296
13.5	Sammenligning av resultatene etter selvkostprinsippet og bidragsprinsippet . . . . .	298
13.6	Produktkostnadene for Varer i arbeid og Ferdigvarer . . . . .	299
13.7	Produktkostnader for Varer i arbeid – divisjons-/ekvivalenskalkulasjon og tilleggskalkulasjon . . . . .	302
13.8	Produktkostnader for Varer i arbeid i divisjons-/ekvivalenskalkulasjon og tilleggskalkulasjon . . . . .	303
13.9	En oversikt over ulike uttrykk og begreper som er drøftet i kapitlet . . . . .	303

**Kapittel 14 Driftsbudsjettering og driftsregnskapet basert på normalkalkulasjon**

14.1	Driftsbudsjettering . . . . .	307
14.2	Forkalkyler i divisjons- og ekvivalenskalkulasjon . . . . .	310
14.3	Forkalkyler i tilleggskalkulasjon . . . . .	311
14.4	Normalkostregnskapet . . . . .	313
14.5	Normalkostregnskapet etter selvkostprinsippet . . . . .	316
14.6	Avviksanalyse ved selvkost . . . . .	321
14.7	Normalkostregnskapet etter bidragsprinsippet . . . . .	329
14.8	Dekningsdifferansene i bidragsregnskapet . . . . .	331
14.9	Resultatsammenhengen selvkost- og bidragsregnskapet . . . . .	331
14.10	Nærmere om årsakene til volum- og forbruksavvik . . . . .	332
14.11	Normalkostregnskapet på Excel . . . . .	333
14.12	En oversikt over viktige uttrykk og begreper i kapitlet . . . . .	333

**Kapittel 15 Kostnad – resultat – volumanalyse**

15.1	Grunnleggende om KRV-analyser . . . . .	337
15.2	Eksempler med KRV-analyser . . . . .	340
15.3	Nullpunktsanalyse i en vareproduksjon . . . . .	343
15.4	Nullpunktsanalyse i flervarebedrifter . . . . .	348
15.5	Nullpunktsanalyse i handelsbedrifter . . . . .	351
15.6	Målsatte driftsinntekter . . . . .	352
15.7	Konsekvensene av endret produktmiks. . . . .	352
15.8	Kostnadsstruktur og overskuddsstabilitet . . . . .	354
15.9	Driftsgiring . . . . .	356
15.10	Trend mot mer faste kostnader. . . . .	357
15.11	Begrensede forutsetninger ved bruk av KRV- og nullpunktsanalyser . . .	358
15.12	Et eksempel på bruk av nullpunktsanalyse i en handelsbedrift . . . . .	359
15.13	En oversikt over ulike uttrykk og begreper som er drøftet i kapitlet . . . . .	360

**Kapittel 16 Produktvalg**

16.1	Bedriften har ledig produksjonskapasitet . . . . .	363
16.2	Innskrenkninger. . . . .	364
16.3	Produktvalg når det eksisterer én falskehals . . . . .	366
16.4	Produktvalg når det samtidig eksisterer flere flaskehals . . . . .	369
16.5	Skyggepriser. . . . .	374
16.6	Løsning av lineære programmeringsproblemer ved hjelp av Excel. . . . .	376
16.7	En oversikt over ulike uttrykk og begreper som er drøftet i kapitlet . . . . .	378

**Kapittel 17 Investeringsanalyse**

17.1	Investerings typer . . . . .	381
17.2	Investeringsprosessen . . . . .	382
17.3	Investeringsprosjektets kontantstrøm . . . . .	384
17.4	Investeringsprosjektets økonomiske levetid . . . . .	385
17.5	Nærmere om investeringsprosjektets kontantstrømmer . . . . .	386
17.6	Andre forhold som påvirker kontantstrømmene positivt . . . . .	388
17.7	Eksempler på budsjettering av kontantstrøm . . . . .	389
17.8	Tilbakebetalingsmetoden (pay back-metoden) . . . . .	391
17.9	Pengenes tidsverdi (finansmatematikk). . . . .	392
17.10	Lønnsomhetsberegninger ved hjelp av diskonterte kontantstrømmer – kalkulasjonsrenten . . . . .	398
17.11	Nåverdimetoden . . . . .	398
17.12	Internrentemetoden . . . . .	400
17.13	Annuitetsmetoden . . . . .	402
17.14	Eksempler på ulike investeringskalkyler . . . . .	403
17.15	Investeringer i offentlig virksomhet . . . . .	405
17.16	Beregning av netto nåverdi ved hjelp av regneark (Excel) . . . . .	406
17.17	En oversikt over ulike uttrykk og begreper som er drøftet i kapitlet . . . . .	407

<b>Rentetabeller</b> . . . . .	410
--------------------------------	-----

<b>Stikkord</b> . . . . .	414
---------------------------	-----