

# Innhold

<b>KAPITTEL 1</b>	
<b>EVENTLEDELSE – INNLEDENDE BETRAKTNINGER</b> .....	9
Innledning .....	10
Bokas eventer .....	11
Eventledelse .....	12
Om bokas formål .....	17
Kilder .....	18
<b>KAPITTEL 2</b>	
<b>EVENTER SOM KOALISJONER AV AKTIVITETSSYSTEMER</b> .....	20
Innledning .....	21
Historiske utviklingslinjer .....	22
Et dynamisk systemperspektiv på temporære organisasjoner .....	25
Eventer som koalisjoner av aktivitetssystemer .....	28
Avslutning .....	28
Kilder .....	29
<b>KAPITTEL 3</b>	
<b>PROFESJONELLE PROSJEKTLEDERE I INTERPROFESJONELT SAMSPILL</b> ....	33
Innledning .....	34
Teoretisk bakgrunn: profesjonalisering av prosjekt og prosjektledelse	35
Metode og case .....	36
Diskusjon .....	42
Konklusjon og implikasjoner for arrangører av eventer .....	44
Kilder .....	46
<b>KAPITTEL 4</b>	
<b>LEDERSKAP BASERT PÅ VERDIER</b> .....	48
Innledning .....	49
Bakgrunn .....	50
Teoretisk tilnærming .....	52
Funn og diskusjon .....	53
Å bruke verdiene bevisst .....	56
Konklusjon .....	60
Kilder .....	61

**KAPITTEL 5**

<b>UTØVERES OPPLEVELSE AV MEDIA UNDER STORE EVENTER</b> .....	64
Innledning .....	64
Teoretisk rammeverk: Hvordan kan media påvirke idrettsutøvere? ..	65
Datainnsamling under to eventer .....	67
Diskusjon av resultatene .....	69
Konklusjon .....	75
Kilder .....	77

**KAPITTEL 6****ØKONOMISKE UTFORDRINGER MED Å AVHOLDE STORE**

<b>ARRANGEMENTER – MORALSK OG ETISKE PERSPEKTIVER</b> .....	79
Innledning .....	80
Datainnsamling .....	81
Diskusjon av resultatene .....	86
Konklusjon .....	94
Kilder .....	95

**KAPITTEL 7**

<b>SAMMENHENGEN MELLOM SPONSOR- OG EVENTVIRKSOMHET</b> .....	96
Innledning .....	97
Teoretisk tilnærming: sammenhengen mellom sponsor- og eventvirksomhet .....	97
Metodisk tilnærming og analyse .....	100
Case 1: Gjensidige, vinner av Sponsor- og eventprisen 2018 for årets interne event (Gjensidige Games) .....	100
Case 2: «Omkampen» av Aftenposten Event, vinner av Sponsor- og eventprisen 2018 for årets eksterne event .....	102
Drøfting av funn .....	109
Kilder .....	112

**KAPITTEL 8****KUNSTEN Å OVERBEVISE: HVORDAN ARRANGØRER KAN BRUKE****PÅVIRKNINGSSTRATEGIER FOR Å TILTREKKE SEG INTERESSENER TIL**

<b>SITT ARRANGEMENT</b> .....	115
Innledning .....	116
Teoretisk tilnærming .....	116
Metodisk tilnærming .....	120
Drøfting av funn .....	121
Hva kan arrangører gjøre? .....	124
Kilder .....	126

## KAPITTEL 9

## MOTIVER FOR Å DELTA I EVENTER: BETYDNINGEN AV

DELTAKERNES ROLLE .....	128
Innledning .....	129
Teoretisk rammeverk .....	130
Metodisk tilnærming – forstudie .....	133
Metodisk tilnærming – <i>hovedstudie</i> .....	135
Drøfting av funn .....	138
Konklusjon .....	140
Kilder .....	142

## KAPITTEL 10

MUSIKKFESTIVALER OG FRIVILLIG ARBEID .....

144	
Innledning .....	145
Teoretisk tilnærming: læring og kunnskapsutvikling .....	145
Metodisk tilnærming .....	147
Kunnskap og læring i musikkfestivalarbeidet .....	148
Diskusjon: musikkfestivalens bidrag til en lærende frivillig sektor ...	155
Konklusjon og implikasjoner for arrangører .....	156
Kilder .....	158

KAPITTEL 11

JAKTEN PÅ GODE SANSEOPPLEVELSER: EN FORTELLING I TRE AKTER .....

160	
Innledning .....	161
Teoretisk tilnærming .....	162
Metodisk tilnærming .....	164
Drøfting av funn .....	165
Konklusjon .....	170
Kilder .....	172

KAPITTEL 12

SOSIAL INNOVASJON: EVENTER MED POLITISK AGENDA FOR

BÆREKRAFTIG SAMFUNN .....

174	
Innledning .....	175
Sosial innovasjon .....	176
Metodisk tilnærming .....	180
8. mars som event belyst fra et familieperspektiv .....	181
8. mars fra et arrangørperspektiv .....	182
Diskusjon .....	184
Konklusjon .....	186
Kilder .....	187

**KAPITTEL 13**

<b>SAMSKAPING AV VERDIER SOM FUNDAMENT FOR EVENTERS SUKSESS</b> ..	190
Innledning .....	191
Teoretiske perspektiver .....	192
Metodisk tilnærming .....	196
Drøfting av funn .....	197
Konklusjon .....	199
Kilder .....	200

**KAPITTEL 14**

<b>UTVIKLING AV EVENTER VED BRUK AV TJENESTEDESIGN</b> .....	203
Innledning .....	204
Teoretisk tilnærming .....	205
Metodisk tilnærming .....	207
Drøfting av funn .....	209
Konklusjon .....	216
Kilder .....	218

<b>FORFATTEROMTALER</b> .....	221
Redaktørene .....	221
Bidragstere .....	221