

# Innhold

Forord .....	11
<b>Kapittel 1 Sosiale nettverk .....</b>	<b>13</b>
1.1 Individnettverk – personlige nettverk.....	14
Nettverkens størrelse .....	17
Nettverksforskjeller: kjønn og sosialklasse .....	18
Ressurser og tilpasning.....	20
Påvirkning.....	21
1.2 Kontekstuelle nettverk .....	22
1.3 Partielle nettverk – saknettverk .....	25
1.4 Nettverkene i samfunnet .....	26
1.5 Nettverk som system .....	28
Systemanalyse .....	32
<b>Kapittel 2 Nettverkstenkning: fra Gemeinschaft til Facebook .....</b>	<b>34</b>
2.1 Forandring og fellesskap: den historiske bakgrunnen .....	34
2.2 «Community» .....	38
2.3 Nettverksorientert forståelse.....	40
2.4 Sosiale nettverk .....	42
2.5 Begreper på reise .....	44
2.6 Nettverkssamfunnet.....	46
Nettverkssamfunnets egenskaper .....	47
Nettverksteknologi .....	48
Nettverksøkonomi.....	50
<b>Kapittel 3 Relasjoner, arenaer og nettverksdanning .....</b>	<b>53</b>
3.1 Sosiale relasjoner .....	53
Relasjonskonflikter .....	55
3.2 Relasjonsutvikling og forming av nettverk .....	55
3.3 Hvorfor velger vi? .....	57
Forklaringer ovenfra og nedenfra .....	58
Utbytte og kostnader .....	60

3.4	Hvem vil vi være sammen med? . . . . .	63
	«Homophily». . . . .	63
	Inngrupper og utgrupper . . . . .	66
	Særpreg . . . . .	66
	Balanseteori og relasjonsmegling . . . . .	67
3.5	Innadvendte og utadrettede nettverk – «bonding vs. bridging» .	69
3.6	«Verden er liten» – og barrierer mellom grupper . . . . .	70
3.7	Arenaer . . . . .	72
	Tilstedeværelse, interaksjon og bytte . . . . .	72
	Arenaer og aktiviteter. . . . .	73
	Føringer og fokus. . . . .	74
	Geografiske arenaer – lokalsamfunn og nærmiljø . . . . .	76
3.8	Digitale arenaer og virtuelle nettverk . . . . .	77
	Facebook: individuelle, kontekstuelle og partielle nettverk. . .	78
	Relasjoner og aktiviteter. . . . .	79
3.9	Betingelser for etablering av sosiale nettverk. . . . .	81
	Personlige egenskaper . . . . .	81
	Tilskrevne egenskaper . . . . .	83
	Kontekstuelle faktorer . . . . .	84
	Oppsummerende om nettverksdanning. . . . .	85
3.10	Nettverksvedlikehold . . . . .	86
	Et nettverk blir til underveis . . . . .	86
	Selektiv sosial persepsjon . . . . .	87
	Vedlikeholdsstrategier . . . . .	87
<b>Kapittel 4 Sosial kapital . . . . .</b>		<b>91</b>
4.1	Nettverk og ressurser . . . . .	91
4.2	Kapitalformer . . . . .	92
4.3	Den sosiale kapitalens komponenter . . . . .	97
4.4	Sosial kapital og yrkesliv . . . . .	99
	Lønn og karriere . . . . .	101
	Yrkesmessig og økonomisk ulikhet . . . . .	102
4.5	Utdanning . . . . .	104
4.6	Velvære og helse. . . . .	105
4.7	Bytte og gjensidighet . . . . .	106
	Familien: altruisme eller bytte?. . . . .	109
4.8	Ansvar og omsorg . . . . .	111
4.9	Investeringer og vedlikehold . . . . .	112
4.10	Nettverksstrategier . . . . .	114
4.11	Kapitaletikk og bærekraftige relasjoner. . . . .	116
4.12	Negativ sosial kapital; kriminalitet . . . . .	118

4.13	Kapitalkartlegging . . . . .	120
4.14	Nettverksstrukturer og sosial kapital . . . . .	121
	Ressurser i svake bånd . . . . .	122
4.15	Lukking og megling. . . . .	124
	Strukturelle hull. . . . .	125
	Nyskaping og entreprenørskap. . . . .	126
4.16	Nettverksstrategiske plasseringer . . . . .	129

<b>Kapittel 5</b>	<b>Livskvalitet, støtte og helse . . . . .</b>	<b>130</b>
5.1	Sosiale behov og livskvalitet . . . . .	130
5.2	Vennskap, nærhet og ensomhet . . . . .	132
	Ensomhet . . . . .	134
5.3	Familie, familiekontakt og familienettverk . . . . .	136
	Familieoppløsning. . . . .	137
	Nettverk og familie . . . . .	139
5.4	Bosted . . . . .	140
	Flytting . . . . .	141
5.5	Migrasjon og etniske minoriteter . . . . .	142
	Lukkede og innadvendte nettverk . . . . .	144
5.6	Nettverk i utsatte grupper . . . . .	145
	Problemfamilier. . . . .	146
	Personer med psykososiale og mentale funksjonshemninger. . . . .	147
5.7	Nettverksmobilisering . . . . .	147
5.8	Primærforebygging/primærintervensjon . . . . .	148
	Selvbærende sosiale prosesser . . . . .	149
	Lokalmiljøarbeid . . . . .	149
	«Naturlige hjelpere» og profesjonell hjelp. . . . .	150
	Konvoimodellen . . . . .	151
5.9	Sekundærforebygging/sekundærintervensjon . . . . .	151
	Familierrådslag . . . . .	152
	Støttegrupper og selvhjelpsgrupper . . . . .	153
	Miljømessig ressurskobling . . . . .	154
5.10	Tertiærforebygging/tertiærintervensjon. . . . .	154
	Behandlingsorientert nettverksintervensjon . . . . .	154
5.11	Nettverksutvikling . . . . .	157
	Frivillighet og støttekontakt. . . . .	157
5.12	Helse . . . . .	159
	Støtte og kraften i sosiale relasjoner . . . . .	159
	Støtte som opplevelse – det fenomenologiske perspektivet . . . . .	160
	Livskvalitet og mental helse . . . . .	161
	Sosial kapital og fysisk sykdom . . . . .	162

	Sosial kapital og dødelighet . . . . .	163
	Lokale omgivelser og helse. . . . .	164
	Makrosammenhenger . . . . .	165
	Støtte og helse . . . . .	166
5.13	Nettverk, sosial kapital og helse – generelle sammenhenger . .	168
	Hva kommer først – nettverk eller helse? . . . . .	169
<b>Kapittel 6 Nettverk og sosial kapital blant barn og ungdom . . . . .</b>		<b>171</b>
6.1	Vennskap og relasjoner blant barn . . . . .	171
	Barns nettverk . . . . .	171
	Norske nettverksundersøkelser blant barn . . . . .	173
	Foreldrekvaliteter. . . . .	174
6.2	Ungdoms sosiale nettverk . . . . .	176
	Venner. . . . .	178
	Yttergrupper . . . . .	180
	Fiktivt sosialt press. . . . .	181
6.3	Nettverk som pedagogisk og sosial ressurs . . . . .	182
	Styrken i svake bånd . . . . .	185
	Støtte, buffer og belastning . . . . .	186
	Sosial læring . . . . .	187
6.4	Nye teknologier og sosiale medier . . . . .	188
	Digital kommunikasjon og digitale arenaer . . . . .	188
	Falske profiler og farlige forbindelser . . . . .	190
	Det vanskelige nettet . . . . .	190
	Kulturelt etterslep . . . . .	191
<b>Kapittel 7 Samfunnskapital . . . . .</b>		<b>192</b>
7.1	Sosial kapital på ulike nivåer . . . . .	192
7.2	Tillit . . . . .	195
7.3	Samfunnsutvikling. . . . .	199
7.4	Måling av sosial kapital . . . . .	201
7.5	Hvordan flyver humlebien? . . . . .	202
7.6	Hvordan går det med den sosiale kapitalen i samfunnet? . . . .	203
	Etnisk mangfold . . . . .	207
<b>Kapittel 8 Organisasjoner: nettverk og sosial kapital . . . . .</b>		<b>209</b>
8.1	Uformelle sosiale strukturer . . . . .	209
8.2	Hvorfor nettverk og organisasjoner? . . . . .	210
	Nettverksperspektiver . . . . .	212
	Aktører og relasjoner . . . . .	213
8.3	Nettverk innenfor organisasjonen . . . . .	215

Yteevne . . . . .	215
Lukkede og åpne strukturer . . . . .	216
8.4 Organisatoriske nettverksanalyser – ONA . . . . .	218
Strukturelle mål . . . . .	221
8.5 Sosial kapital i organisasjoner . . . . .	223
Sosial identitet og identifikasjon . . . . .	225
Læring og innovasjon . . . . .	226
8.6 Nettverk og ledelse . . . . .	230
8.7 Innkapsling og forankring . . . . .	233
Sosial konstruksjon og nyinstitusjonell teori . . . . .	235
8.8 Koordinering . . . . .	236
8.9 Nettverk mellom organisasjoner . . . . .	237
Relasjoner mellom bedrifter . . . . .	238
Nettverksparadokser . . . . .	240
<b>Kapittel 9 Kartlegging og analyse av nettverk: begreper og metoder . . . . .</b>	<b>241</b>
9.1 Variabelanalyse og nettverksanalyse . . . . .	242
9.2 Individens nettverk . . . . .	244
Ikke-spesifiserte kartlegginger . . . . .	246
Spesifiserte kartlegginger . . . . .	247
Fokuserte kartlegginger . . . . .	248
Posisjons- og ressursgeneratorer . . . . .	250
9.3 Relasjoner og relasjonsmønstre . . . . .	251
Kvantitative analyseteknikker . . . . .	252
Relasjonsmatriser . . . . .	253
9.4 Strukturelle analyser . . . . .	258
Tetthet og inkludering . . . . .	258
Avstand, tilgjengelighet og sentralitet . . . . .	261
Klikker, klynger og strukturell ekvivalens . . . . .	262
<b>Referanser . . . . .</b>	<b>264</b>
<b>Stikkord . . . . .</b>	<b>281</b>

## Forord

En av samfunnsvitenskapens oppgaver er å identifisere og begrepsfeste sosiale fenomener, slik at de kan studeres og forstås. Oftest forblir begrepene i fagterminologien, men noen ganger hender det at de reiser ut i samfunnet. *Sosialt nettverk* er eksempel på et begrep som har foretatt en slik reise.

I faglitteraturen finner vi sosiale nettverk omtalt første gang på midten av 1950-tallet. På norsk dukket begrepet opp i antropologisk og sosiologisk faglitteratur tidlig på 1970-tallet. Siden har det spredd seg, først til andre fag, og etter hvert også til allmennheten. Nå er det blitt en del av dagligspråket.

Nettverksbegrepet ble opprinnelig tatt i bruk for å beskrive sammenkoblinger av uformelle sosiale relasjoner i lokalmiljøer. Ganske raskt ble det også oppdaget som et nyttig hjelpemiddel i analyse av viktige sider ved enkeltpersoners situasjon. Psykiatere var blant de første som benyttet det slik, etterfulgt av sosialmedisinere og sosialarbeidere. Senere er bruksområdet ytterligere utvidet, ikke bare til ulike typer studier av «sosiale» nettverk, men også som et mer allment begrep. Økonomer og statsvitere snakker i dag også om nettverk, og vi kjenner begreper som *nettverksøkonomi*, *nettverksorganisering* og *nettverkssamfunnet*. Det er også utviklet en rekke avanserte metoder for å registrere, analysere og fremstille nettverksdata.

Med utviklingen av Internett fra 1990-tallet og utover vokste det også frem spesi-  
fikke *nettverksteknologier*. I næringslivet ble slike teknologier ganske umiddelbart tatt i bruk for å koble sammen aktører og aktiviteter, som på denne måten kunne arbeide effektivt sammen uten å være på samme sted. Med fremveksten av sosiale medier, som Facebook, ble nettverksteknologier også tilgjengelige for folk flest. I løpet av de siste årene har de sosiale mediene fått en stadig viktigere plass i menneskers sosiale liv, og de utgjør nå en viktig del av det allmenne sosiale landskapet.

Nært knyttet til sosiale nettverk er det fenomenet som etter hvert er blitt kjent som *sosial kapital*, og som vi i kortform kan forstå som *ressurser tilgjengelig gjennom, eller som konsekvens av, uformelle relasjoner*. Forskningen har etter hvert dokumentert at tilgangen på sosial kapital er av avgjørende betydning, både for individer, organisasjoner og samfunn.

Formålet med boken er å formidle oppdatert kunnskap om nettverk og sosial kapital: hva sosiale nettverk er, hvordan de etableres og vedlikeholdes, hva slags konsekven-

ser de har i ulike faser av tilværelsen, hvordan sosial kapital bygges opp og fungerer på ulike nivåer, og hvordan moderne teknologi anvendes for å utvikle, håndtere og vedlikeholde relasjoner. Målgruppene for boken er fagfolk og studenter fra ulike fagområder: sosiologi, pedagogikk, statsvitenskap, organisasjonsfag, lærerutdanning, sosialt arbeid og helsefag.

Førrige utgave med samme hovedtittel kom ut i 2007 og var skrevet av undertegnede, sammen med professor Inge Bø ved Universitetet i Stavanger. Da det nå var aktuelt med en ny utgave, ble vi enige om at jeg skulle ta ansvaret for dette. Inge Bø har imidlertid lest og kommentert manuskriptet etter hvert.

Et par av kapitlene (2 og 9) har bare gjennomgått mindre endringer og oppdateringer, mens de øvrige er mer omarbeidet og delvis nyskrevet. Alle kapitlene er oppdatert med nye tall og nyere forskningsresultater. Det er også lagt mer vekt på bruken og betydningen av sosiale medier. Noe av teksten bygger i stor grad på bidrag som Inge Bø hadde hovedansvar for i den førrige utgaven. Dette gjelder særlig deler av kapittel 5 og det meste av kapittel 6.

Trondheim, mai 2015

*Per Morten Schiefloe*