

Innhold

Kapittel 1

Iverksettelse, kunst og makt	11
Iverksettelse og iverksettelsens kunst.	15
Globalisering og digitalisering	24
Maktsosiologiske refleksjoner.	26
Felt og feltanalyse	29
Om boken videre	32

DEL 1 SKJØNNLITTERATUREN OG FORFATTERENS MAKT

Tore Slaatta

Kapittel 2

Å studere litteraturen som felt	38
Det skjønnlitterære året 2011	39
Karl Ove Knausgård som litteratursosiolog	41
Feltanalysens tre ledd.	43
Det talende eksempelet?	46

Kapittel 3

Feltets omfang, posisjon og egenskaper	49
Boken og iverksettelse i det skjønnlitterære feltet	52
Forholdet til andre tekstbaserte medier og profesjoner	55
Feltets økonomiske og politiske strukturer og relasjoner	58
Det nasjonale og norske	60
Feltet som sosialt univers	63
Nyere utviklingstrekk i det skjønnlitterære feltet	64

Kapittel 4

Det skjønnlitterære feltet i 2011	67
Fra plott til analyse	71
Det skjønnlitterære feltets hovedstrukturer	76
Karriereveier og mobilitet	80
Forlag, festivaldeltakelse og stipender	86
Feltets makt og kampene i feltet	89

Kapittel 5

Knausgård analyserer Knausgård	92
Virkelighetseffekten	94
Roman og fiksjon	96
Elementer i KOKs habitus	97
Sannhet i løgnens univers; det sosiale universet	101
Ambisjon og litterær storhet	103
Skolering og fag	105
Bohemdrøm og faktisk innsats	108
Makt og offerhandling	111
Refleksjon over spillets regler	113
Om å lykkes, nå frem og være der	115

Kapittel 6

Om intervensjoner og forfatterens symbolske makt	118
Hypoteser om sammenfall mellom verket og det sosiale feltet	121

DEL 2 KUNST I BEVEGELSE. IVERKSETTELSE AV

FILM- OG VIDEOKUNST	134
----------------------------------	-----

Susanne Ø. Sæther og Tore Slaatta

Kapittel 7

Uroen i det visuelle kunstfeltet	136
Delfeltet for videokunst	139
Delfeltet for filmverk	141
Kan de møtes?	146

Kapittel 8

Økonomi og anerkjennelse i film- og videokunsten 147

Film- og videokunstens politiske økonomi 148

Former for anerkjennelse i film- og videokunstfeltet 152

To kunstnere, to karrierer 154

Den videre analysen 159

Kapittel 9

Lene Berg: *Shaving the Baroness* og *Kopfkino* 161

Shaving the Baroness: til arnen 162

«Et genuint levende bilde»: fra maleri til film til video 163

Temporalitet 164

Bevegelse og bevegelighet 167

Kopfkino: film i grenseland 169

Tematikk og iscenesettelse 171

Dramaturgi og formale elementer 172

Kapittel 10

Knut Åsdam: *Oblique* og *Abyss* 177

Oblique: en ny mobilitet 177

Produksjonssituasjon 178

Tematikk og narrative elementer 180

Forbindelser og estetiske strategier 182

Abyss: byen i bevegelse 185

Produksjonssituasjonen 186

Tematikk og estetiske strategier 187

Identitet og innlevelse 189

Epilog 194

DEL 3 MUSIKK: JAKTEN PÅ EGENART	200
<i>Astrid Kvalbein, Ole Marius Hylland og Heidi Stavrum</i>	

Kapittel 11

Seleksjon og lederskap i populærmusikken og samtidsmusikken	202
Makt, musikk og innflytelse	205

Kapittel 12

Låtènes makt. Seleksjon og anerkjennelse i P3	207
Populærmusikk som felt – kunnskap og status	208
NRK og P3 som aktører i det norske musikkfeltet	210
Øyafestivalen.	213
P3s programledere – bak, foran og på scenen	214
P3s musikk i tall og statistikk	216
Systemer for seleksjon	218
Seleksjon i praksis: på møte i musikkredaksjonen	221
Seleksjonens konsekvenser – artistenes perspektiv	225
Viktigheten av å bli listet – to artistfortellinger	228
Avslutning: forvaltning av anerkjennelse og vokterne i P3-porten.	231

Kapittel 13

Ultima: autonomi på spel – mellom gründarmakt og kuratormakt	234
Frå Verdsmusikkdagar til (inter)nasjonalt spleiselag	235
Frå gründer- til kuratormakt?	238
Kunstnarisk karisma og administrativ makt: kort konflikt om leiarmodell	240
Ekspansjon, konsolidering og kontroversar tidleg på 2000-talet	243
Profilering gjennom forhandlingar	248
Rom for å prøve og feile?	250
Kuratering, kvalitetsforståing og kanoniserte verk	254
Dobbel autonomi og estetisk heteronomi på ei lita øy	258
Avantgarde eller søppel: barbieoperadebatt	261
Tilbake til Beethoven (remixed)?	263
Coda: ungt og eigenarta i Ultima og P3	265

DEL 4 SCENEKUNST – FORESTILLINGER OG INNFLYTELSE 272
Ole Marius Hylland og Per Mangset

Kapittel 14

Forestillinger og innflytelse. Scenekunst og makt på tre delfelt 274

Kapittel 15

Fremveksten av tre delfelt for scenekunsten..... 282

Private teatre 283

De frie gruppene 286

Institusjonsteatrene 289

Et tredelt felt og kulturpolitikken..... 291

Kapittel 16

Økonomi og autonomi i tre delfelt: pengestrømmer og politikk..... 293

Et spørsmål om økonomi og et spørsmål om autonomi..... 293

Statlig støtte som kulturpolitisk virkemiddel 295

Det private teaterets økonomi og autonomi 296

Den frie gruppens økonomi og autonomi 301

Institusjonsteatrets økonomi og autonomi 304

Tre delfelt og tre typer maktstrukturer? 312

Kapittel 17

Hvem får arbeid og hvem får penger? Selektiv makt i scenekunsten 315

Økonomisk støtte – seleksjon til produksjon, distribusjon
 og institusjon..... 315

Rekruttering – seleksjon til arbeid og utdanning..... 322

Kapittel 18

Kunstnerisk produksjon og makt..... 328

Det private teatret..... 328

Den frie teatergruppen 332

Institusjonsteatret..... 337

Maktens mangfold – prestisje og autonomi 342

Vedlegg til del 1	
Korrespondanseanalysen	346
Om den kvantitative metoden i del 1	346
Konstruksjon av feltets sentrale karakteristika	351
Litteratur	365