

# INNHold

## 11 FORORD

## 13 INNLEDNING: VAREFLYTENS AGENTER

- 16 Hovedtrekk, temaer og problemstillinger
- 17 Grosserereren og grossisten
- 20 Fall og vekst: Den usynlige giganten
- 22 Handelsmaskineriet
- 24 Makt og tillit
- 27 150 år i tre faser
- 29 Seierherrenes historie

## DEL 1 1866–1945

### 37 1: KOLONIALGROSSISTEN

- 40 Kolonialvarer
- 43 1866
- 47 Bondesønnens arv
- 49 Til grossererbyen
- 54 Johannson, Bommen & Co
- 59 Kaffe, sukker og sirup
- 61 Det gode selskap
- 64 Investeringer og tap
- 68 Tollsaken
- 74 Bruddet med Bommen
- 76 Johannsons spinneseide
- 79 Forretningen, kontoret og omegn
- 83 Kundene og forretningen
- 86 Konkurransen skulle temmes
- 88 Kalkulasjon og kultur
- 92 En ledende kolonialgrossist

95 **2: ORGANISERTE MELLOMMENN**

- 100 Foreningene som karteller  
101 Starten på et generasjonsskifte  
104 Kolonialgrossistene og verdenskrigen  
108 Johannsons jobbetid  
110 Thagaard og næringslivet  
113 Venstresidens stordriftsvisjoner  
115 Sønnene tar over  
121 Aksjeeier og aksjonist  
123 Den politiske mellommannen  
129 Ny kompanjong og eget brenneri  
133 Bror Johans sorti  
137 Mellommannsdebatten  
141 Handelens struktur og kjedespørsmålet  
147 Det mekaniske kontoret  
154 Varebytte og importkvoter  
156 Den tørre fiskens smaksdiktat  
159 Kriselagring, felleskjøp og rasjonering  
160 Krigens lykke og ulykke  
166 Import fra Tyskland og Italia  
170 Sakkyndighetens liksomkaffe  
173 Johannsons krig  
177 Kolonialgrossistenes krig  
182 Organisert småskalakapitalisme

**DEL II 1945–1990**

187 **3: DEN LANGE VEIEN TIL FILIPSTAD**

- 190 Et firma i vekst  
200 En tilbakeliggende bransje  
203 Politikk og interessekamp  
208 På reise til Amerika  
213 En uholdbar lagersituasjon  
216 Filipstad lageret  
223 Kaffekjeden  
225 «Et økonomisk uavhengig, men organisasjonsmessig bundet samarbeid»  
234 Joh-System – Joh. Johannsons frivillige kjede  
238 Endelig rustet for fremtiden

241 **4: KAFFEREVOLUSJONEN**

- 244 En ny ekspertise  
246 Deregulering

247	Egne merker
250	Tilliten til aromaen
254	Alfsen & Becker
256	«Der vet De at kaffen er god»
258	Vakuumpakket Evergood og Ali
260	Sansenes mobilisering
262	Det skal hamres og hamres
263	Husmorens hjerte og hode
267	Utsyn
270	Kaffetårnet
273	Det forbrukeren ikke vil ha
279	Gruff
283	Gull
286	Langsomt kom fremtiden
289	<b>5: ET NASJONALT GROSSISTKONSERN</b>
292	Firmaets handlende subjekter
297	Å forme en bransje
300	Starten på et konsern
301	Nasjonal ekspansjon
303	«Manna fra himmelen»: Flytting av lager til Bredtvet
308	Offensive ambisjoner
313	Defensive begrunnelser for ekspansjon
317	Strategier for overtagelse
320	Nettverk, tillit, makt og penger
327	Mellom sentralisering og desentralisering
330	De fire store
336	Myndighetene: ... ned som en skinnfell
340	Ingen kvinnefrigjøring hos Johannsons
345	<b>6: KJEDENE KOMMER</b>
348	Grossister og kjøpmenn
352	Frykten for de «grossistuniformerte kjedene»
357	Mellom tillit og kontroll
362	Integrasjon, nei takk – kontroll, ja takk
367	Sortimentet utvides
371	Frysevarene kommer
377	Frukt og grønt
383	Nye markeder: Storhusholdning og servicehandel
389	En bransje og et firma i omvandling

### **DEL III 1990–2016**

#### **395 7: MED KNIVEN PÅ STRUPEN**

- 398 «En lykkelig tid!»
- 401 To kvikke kjøpmannssønner
- 405 Mange prøvde seg
- 406 Vekstens fristelser og avhengighetens pris
- 411 Hagen på høyde med sin tid
- 415 Mellom hjerte og hjerne
- 419 Presset øker!
- 421 Intensjonsavtale om fusjon – med forviklinger
- 425 «Bomber» fra Hagen
- 429 Johannsons mottrekk
- 431 En gordisk knute

#### **435 8: I ALL HEMMELIGHET**

- 437 Det kunne gått riktig galt
- 440 Kjeden som strategisk utfordring – og mulighet
- 443 En bevegelse inn i detaljistleddet
- 446 Så kom supermarkedkjedene
- 450 Et Johannson-påfunn: Dagligvaregruppen
- 455 Fra DIS til KK-Gross
- 458 Veien videre: Norgeskjeden og NorgesDetalj
- 465 Sverre Leiro – en mann for alle parter
- 466 «Det er dette vi har drømt om!»
- 468 NorgesGruppen konstitueres
- 472 Inn i et nytt år

#### **475 9: DEN SISTE GROSSERER**

- 480 Fra tillit til tinghus
- 488 NorgesGruppen AS i virksomhet
- 494 Grossistenes svanesang
- 498 Johannson og NorgesGruppen AS
- 502 Den interne prosessen
- 510 Mer eller mindre systemintegert

513	<b>10: MENN, MAT OG MAKT</b>
515	Fortsatt en familiebedrift
519	Odelsretten hos familien Johannson
525	En godt posisjonert familie: Styrelederen
530	En godt posisjonert familie: Mellommannen
533	En godt posisjonert familie: Data og detalj
535	NorgesGruppen – et organisert mangfold
541	En konseptuell tredeling
545	Portvoktermakt på få hender
549	Fire menn bestemmer hva vi skal spise
555	En ny runde med vertikal systemintegrasjon?
558	Å sette pris på mat
561	En strøm av varer, informasjon og penger
565	Arven fra Joh. Johannson
573	<b>AVSLUTNING: «JEG VAR GROSSIST!»</b>
582	<b>NOTER</b>
612	<b>KILDER</b>
614	<b>LITTERATUR</b>
620	<b>BILDELISTE</b>
623	<b>STIKKORD</b>

# Forord

DENNE BOKEN ER et resultat av et oppdragsprosjekt finansiert av Joh. Johannson og utført av tre forskere ved Senter for næringslivshistorie (SNH), Handelshøyskolen BI. Utgangspunktet for prosjektet var et ønske ved SNH om å lære mer om handelens historie i Norge. Vi henvendte oss til Johannson-familien, og etter et forprosjekt ble vi enige om et forsknings- og bokprosjekt på tre årsverk, innrettet mot Joh. Johannsons 150-årsjubileum i 2016. Arbeidet er utført av historikerne Espen Ekberg, Christine Myrvang og Lars Thue. Myrvang har vært prosjektleder.

Joh. Johannson har vært en aktiv og interessert oppdragsgiver, men historikerne er blitt gitt frie tøyler med henblikk på prosjektets innretning og innhold. Vi skriver litt om samarbeidsformen i bokens innledning. Prosjektet er underveis blitt fulgt av en bokkomité med seks medlemmer. Knut Hartvig Johannson, Torbjørn Johannson og Arild Kristensen har vært Joh. Johannsons representanter i komiteen. Sosialantropolog Benedicte Brøgger (BI), historiker Harald Espeli (BI) og historiker Sissel Myklebust (Universitetet i Oslo) ble oppnevnt av Handelshøyskolen BI. Espeli har ledet komiteen. Bokkomiteen har fortløpende diskutert og kommet med innspill til manusutkast, og medlemmene vært svært hjelpsomme også utenfor komitémøtene. Forfatterne retter en stor takk til dere alle sammen. Det skal samtidig understrekes at ansvaret for det endelige resultatet er forfatterne alene.

Vi vil også takke alle informanter som har stilt opp til intervjuer, de mange som har bidratt med bilder og annet materiale, og ansatte på Filipstad, Bredtvet og Skøyen som har gitt oss praktisk hjelp i arbeidet med arkivene. Tone Svingningen har vært bokens bilderedaktør og redaktør Ingrid Ugelvik har vært vår kontakt i Universitetsforlaget. Takk for samarbeidet til begge.

Kapittel 1, 2 og 4 er skrevet av Christine Myrvang. Hun har også hatt hovedansvaret for innledningen, med bidrag fra de andre. Espen Ekberg har skrevet kapitlene 3, 5 og 6 med bidrag fra Christine Myrvang i kapittel 3 og Lars Thue i kapittel 3 og 5. Lars Thue har skrevet kapitlene 7, 8, 9 og 10 og avslutningen.

Oslo, 18. januar 2016

Lars Thue, Espen Ekberg og Christine Myrvang