

Innhold

Forord	5
Kapittel 1	
Entré – bokens regi og dramaturgi	9
Definisjoner, avgrensinger og problemstillinger	12
Kapittel 2	
Teoretiske perspektiver	18
Bransjetilnærming	19
Organisasjonsteori	26
Kunstsosiologisk perspektiv	32
Kapittel 3	
Bransjens historikk	36
Privatteatrene	38
Institusjonsteatrene	44
Fri scenekunst	47
Kapittel 4	
Organiseringen av institusjonsteatrene	50
Omverdenanalyse	50
Verdikjeden	55
Organisasjonsstruktur	57
Eierskapet til teaterbygningene	65
Organisasjonskultur	66

Kapittel 5

Organiseringen av privatteatrene	75
Omverdenanalyse	77
Verdikjeden	81
Organisasjonskultur	87
Organisasjonsstruktur – driftsselskapet	90

Kapittel 6

Organiseringen av fri scenekunst	92
Omverdenanalyse	93
Verdikjeden	98
Organisasjonskultur	109
Organisasjonsstruktur ved programmerende scener	112
Nye hybride scener	114
Sammenligning mellom de tre delbransjene	115

Kapittel 7

Finansieringsformer og økonomiske vilkår	120
Produktivitetsvekst, performativ produksjon og inntektsgap	121
Institusjonsteatrene	124
Privatteatrene	134
Fri scenekunst	141

Kapittel 8

Publikum, demografi og forbruk	151
Publikumsvolum i kontekst	151
Teaterbesøk og demografi	159
Produktivitetsvekst, forbruk og tidsnød	165

Kapittel 9

Sortie – teatrets digitale fremtid	168
Fra online billettsalg til live-strømming	168
Live-strømming som inntekspotensial og substitueringsstrussel	170

Litteratur	173
Nettsider	179

Sluttnoter	183
-----------------------------	-----

Register	188
---------------------------	-----