

# Innhold

<b>Forord</b> .....	9
<b>Kapittel 1</b>	
<b>Introduksjon til boken</b> .....	11
CARINA FJELLDAL OG ANDERS ÖRTENBLAD	
Bokens kapitler: perspektiver, form og innhold .....	13
Profesjonell og/eller privat .....	19
Litteratur. ....	21
<b>Kapittel 2</b>	
<b>Grunnleggende kommunikasjonsteori.</b> .....	23
INGER ULLEBERG OG PER JENSEN	
To forskjellige forståelser av kommunikasjon. ....	24
Fellestrekk i en transaksjonsmodell .....	25
Kart over kommunikasjonsteorier .....	26
Gregory Batesons kommunikasjonsteori .....	37
Avslutning. ....	42
Litteratur. ....	43
<b>Kapittel 3</b>	
<b>Ledelse, makt og kommunikasjon</b> .....	45
LEIF-KRISTIAN MONSEN	
Tre ledertyper .....	46
Ledelse og makt .....	50
Ledelse og kommunikasjon .....	56
Kontekstuelle forutsetninger .....	60
Stein, saks og papir .....	65
Avslutning. ....	68
Litteratur. ....	68

**Kapittel 4****Hersketeknikker på jobb – Er det bare meg? Eller hva skjedde****egentlig her? . . . . . 71**

VERONICA VASSBOTN

Hva gjør hersketeknikker med relasjonen? . . . . . 75

Stereotypi og «nye» hersketeknikker . . . . . 78

Makt, korrigeringer og motmakt . . . . . 82

Fra kvinnekamp til andre kamper . . . . . 85

Avslutning. . . . . 86

Litteratur. . . . . 87

**Kapittel 5****Kommunikasjon på arbeidsplassen – emoji'er, videokonferanse eller****ansikt til ansikt? . . . . . 88**

GEIR HAREIDE HANSEN

Innledning . . . . . 89

Digital kommunikasjon og sosiale medier – definisjoner og begreper . . . . . 89

Digital kommunikasjon, sosiale medier og kommunikasjonsstrategi . . . . . 92

Eksempler på kommunikasjon i sosiale medier . . . . . 98

Et digitalt kommunikasjonseksempel fra virkeligheten . . . . . 102

Avslutning. . . . . 104

Litteratur. . . . . 105

**Kapittel 6****Hva er kommunikasjon? Å forholde oss . . . . . 108**

TURID LYDERSEN LUND

Kommunikasjon . . . . . 109

Flere former for kommunikasjon. . . . . 110

Kommunikasjon skjer i en kontekst . . . . . 111

Førsteintrykk. Å stille seg inn . . . . . 111

Kommunikasjon og relasjon . . . . . 112

Kommunikasjon handler om fellesskap, identitet og mening. . . . . 114

Å anerkjenne den andre. . . . . 116

Definisjonsmakt . . . . . 116

Profesjonell eller privat ... eller ...? . . . . . 117

Avslutning. . . . . 119

Litteratur. . . . . 120

**Kapittel 7****Her er havet – om empati som utgangspunkt for faglig kommunikasjon 121**

KARIANNE SØRGÅRD OLSEN

Om fisk og fag – en innledende fortelling . . . . . 122

Om hvorfor det ikke er nok å være grei – hva empati er . . . . . 122

Om sko og sympati – hva empati ikke er . . . . .	123
Om hamsterhjul og holdninger – å tenke empatisk . . . . .	124
Om fødselsdager og frihet – alternativer til standardinnstillingen . . . .	126
Om sex, sensitivitet og snillisme – hvorfor empati er viktig for fagfolk	127
Om insekter og innoverblikk – flere forutsetninger for empatisk holdning . . . . .	128
Om samstemthet og stillhet – å kommunisere empatisk . . . . .	130
Om nikk og nerve – å lytte og å samtale empatisk . . . . .	132
Om sviker og samhandlingsvansker – utfordringer knyttet til empatisk kommunikasjon . . . . .	133
Om havhopp og heldøgnarbeid – avsluttende bemerkninger . . . . .	135
Avslutning . . . . .	136
Litteratur . . . . .	136

## Kapittel 8

### Kommunikasjon, identitetsarbeid og interseksjonalitet . . . . . 138

YAN ZHAO

Kommunikasjon, samspill og identitetsarbeid . . . . .	138
Utenlandsadopsjon og spørsmålet om identitet rundt norskhet . . . . .	141
Eksempel 1: En liten asiatisk mann i det høye, hvite Norge . . . . .	142
Eksempel 2: «Snakker du nordlending, hvordan går det an?» . . . . .	145
Hva har vi lært så langt? Og litt om begrepet <i>interseksjonalitet</i> . . . . .	148
Avslutning . . . . .	150
Litteratur . . . . .	151

## Kapittel 9

### Kroppen som kommunikasjonsmiddel . . . . . 154

CARINA FJELLDAL

Hva er kropp? . . . . .	155
Hva menes med kroppsskading? . . . . .	156
Hva kommuniserer kroppsskading? . . . . .	157
Blod, sår og arr som kommuniserer . . . . .	159
Den sosiale kroppen kommuniserer med omverdenen . . . . .	160
Kommunikasjon med unge som skader seg . . . . .	162
Avslutning . . . . .	164
Litteratur . . . . .	165

## Kapittel 10

### Akademisk kommunikasjon: den vitenskapelige dialogen, undervisning og forskningsformidling . . . . . 167

BERIT SKORSTAD, PER-BJARNE RAVNÅ OG BIRGIT RØE MATHISEN

Den vitenskapelige dialogen . . . . .	168
Forskningsetikken . . . . .	169

Seriøs og saklig debatt . . . . .	171
Grunnbetingelser for god kommunikasjon – dialogen . . . . .	174
Akademisk ydmykhet . . . . .	176
Formidling . . . . .	177
Når forskningen møter journalistikken . . . . .	180
Avslutning . . . . .	183
Litteratur . . . . .	184
<b>Kapittel 11</b>	
<b>Det gode intervju . . . . .</b>	<b>186</b>
HEGE LAMARK	
Om begrepene samtale, kunnskap og skjønn . . . . .	187
Å se seg selv utenfra – intervjuet som profesjonelt redskap . . . . .	189
Hør godt etter – og oppfør deg skikkelig! . . . . .	196
Om spørsmål . . . . .	198
Til slutt: noen tips til intervjuere . . . . .	198
Avslutning . . . . .	200
Litteratur . . . . .	200
<b>Forfatterromtaler . . . . .</b>	<b>202</b>
<b>Stikkord . . . . .</b>	<b>205</b>