

Innhold

- 9 Forord
- 11 **Anslag**
Oppmerksomhetsøkonomien

Del I: Kropp/sjel

- 18 **Kapittel 1**
Fra en dagbladmytologi
Kort om kulturradikalismens
lange linjer
- 20 Gjestfri. Åpen. Uavhengig
- 20 Det moderne gjennombrudd og
kulturradikalismen
- 23 Til kamp mot «psykisk sludder av
høi rang»
- 25 Et opplysningsprosjekt
- 26 Skandalen som omdreiningspunkt
- 27 Et journalistisk hamskifte
- 29 Modernisering og populærkultur
- 30 En stilens gullalder
- 34 «Vi er kort og godt Dagbladet»
- 34 Avsløring som ideologi
- 36 Overmodig, likeglad og frekk?

- 38 **Kapittel 2**
Skandaleorganet
En tabloidavis polerer sitt selvbilde
- 40 Meningsavisa
- 42 En bedre nyhetsavis
- 43 Identitetspleie i høygir
- 45 Sterke brev
- 46 Å bli kalt angiver og hallik
- 46 Mistillit
- 50 Gruppearbeid om tingenes tilstand
- 53 Frekk og kritisk
- 54 Skriv med fingertuppene!
- 56 Markedet og hjertet
- 57 Å gjenerobre tabloidbegrepet
- 59 Kamp om kvinner
- 59 Tabloid, tøff og moderne
- 62 **Kapittel 3**
Det store hamskiftet
Kapitalens inntog i et avishushold
- 65 Å eie et dagblad
- 66 Hamskifte
- 72 Jens P. Heyerdahl d.y.
- 75 Vekst og vern

- 78 Tillit som endringsressurs
80 Konsernbygging og eiendomsportefølje
84 Fra fusjonsplaner til billigsalg
85 Heyerdahl fester grepet

92 **Kapittel 4**

Til skjermene

Avisfabrikk inn i dataalderen

- 95 Avisfabrikken
100 Det kodete og overførte ordet
103 Offsettrykk og filmsatsparagraf
106 Dagbladets første dataalder
109 Maskinen som har alt
110 Foran med helintegret elektronisk desk
115 Dagbladet: på nettet
118 Journalistene møter internettet
119 To kulturer

Del II: Liv/død

126 **Kapittel 5**

Et forargelsens hus

Utfordringer og konfrontasjoner

- 127 Konfrontasjoner
129 Etterlyst: Djevelens advokat
130 Etikk og jus
134 En svart fredag
135 Et bursdagskyss
137 Krim, salg og førstesider
142 Salgsplakat i endring
143 Dagbladet.no
144 Nettavisas dynamikk
144 Integritet og uavhengighet
147 Telesex til besvær
152 På fritt grunnlag

154 **Kapittel 6**

Nytt liv i laboratoriet

Tilbake til framtida

- 155 Norgesrekord i hemmelighold
156 Sesam Søndag
157 Strategi i et nytt marked
158 Til nytte og ubehag
165 Farge, lukt og smak – og bilag
166 Magasinet – suksessen
167 Eksklusivt og moderne
168 Grunnfjellet
169 En flaggsjanger
171 DB Medialab
177 Felles – med individuell touch
178 Å tyde tidas tegn
179 Andre vinkler?

182 **Kapittel 7**

Liv laga?

Aviskollektiv i ustabil sideleie

- 185 Parallelluniverser
186 Mer eller mindre robust
192 Dagbladfamiliens modell
196 «Boston Stranglers'» grep
202 Tallet
203 Opprør mot stoppeklokkene
205 Fredag den trettende
209 Planen – i korte trekk
210 Mistilliten
210 Sluttpakker, avgang, tristesse og framsyn
212 2005: En avisromodysse

214 **Kapittel 8**
Ekspander eller dø?
Konsernbygging til bristepunktet

217 Avis som merkevare
218 «Langsiktighet herfra til evigheten»
220 Konsernbygging 2.0
221 «Prosjekt Ibsen»
226 Nettet passerer papiret
231 Det ristes liv i gamle Berner
233 Under sminken på en ukrainsk søster
235 Invester eller dø: Tid for hestehandel
237 P10: Ny runde nedbemanninger
239 Exit Akersgata
242 Gjeldsboom og finanskriser: Selg!
243 Trykkeriets varslede død

Del III: Menneske/maskin

252 **Kapittel 9**
Blink-krig!
Balladen om den laboratorie-
skapte byen

254 Web 2.0 som brukernes teknopolis
255 Sjekketjeneste blir nettsamfunn
257 Fra blomstrende «city» til spøkelsesby
259 Nettborgerkrig: Blink vs. Nettby
260 Kampen om kildekoden
264 «Han kommer med software»
266 Et historisk forlik
270 Plattformalder og brukervending

276 **Kapittel 10**
Dagbladet blir Allers
Inn i et frivillig tvangsekteskap

279 Jakten på Edda og lokalavisene
283 I nøkkeltallenes tid
285 En løsning med A-pressen?
288 Forretning og følelser
291 Medaljens innside
294 Dagbladet blir Allers
298 Til Allers nybygg på Hasle
300 Storoksen vandrer heden
301 Salgsepilog: Kampen om kunsten

306 **Kapittel 11**
Å gjøre en spade til en gravemaskin
Avsløringens konsekvenser

308 Et journalistisk blikk
309 Takk og pris
309 «Det sto i Dagbladet»-effekten
312 Liv og lære
313 Jakten på et liv
313 Prisdryss – og eksempelets makt
314 Digital delekultur
315 Gullalder med konsekvenser
315 «Rørte en hel verden»
320 Å bremse på papir
321 Å grave i søppel og data
326 Å styrke redaksjonskollektivet
329 Fortellingens og formens kraft

330 **Kapittel 12**

Merkevaren og meningsmaskineriet

Vi tar debatten

331 Kultur/debatt

332 Verden der ute

334 Finne sin plass

337 Kommentarfeltets vekst og fall

341 DBTV, debatten og samfunnsoppdraget

343 Kultur. Underholdning. Mening

348 Trompetstøt og ettertanke

352 **Kapittel 13**

Skjermen fanger

Det nye produksjonsapparatets DNA

354 Færre på laget

357 Den siste grafiske håndverker

363 Pragmatisme i teknologigigantenes tid

367 Katedralens programmatisk børs

369 Alle tings mål

372 Det nye livet på desken

374 Å fremme sin sak

375 Tall til begjær

376 Hver gang vi møtes

379 Grensemarkeringer i Jesu navn

381 Faktasjekking og nettjournalistikk

386 **Utsyn**

Kulturrevolusjonen

400 Nøkkeltall

406 Noter

425 Arkiver og muntlige kilder

426 Litteratur

431 Register