

## INNHold

FORORD . . . . .	7
INNLEDNING . . . . .	11
Den nye kultursosiologien . . . . .	12
Bokens oppbygning . . . . .	17
DEL 1 KULTUR SOM PERSPEKTIV	
1 KULTUR SOM PERSPEKTIV – FAGLIGE RØTTER . . . . .	21
Kulturbegrepet i kultur- og samfunnsforskning . . . . .	21
Strukturalistisk kulturforskning . . . . .	29
Hermeneutisk kulturforskning . . . . .	33
2 DEN NYE KULTURSOSIOLOGIEN . . . . .	37
Repertoarteori . . . . .	37
Pragmatisk sosiologi . . . . .	42
«Det sterke programmet» i kultursosiologi . . . . .	50
Alexanders substansielle forskningsområder og utviklingen av den kulturelle sosiologien . . . . .	57
Den nye kultursosiologien . . . . .	60
DEL 2 KULTUR SOM FORSKNINGSOBJEKT	
3 STUDIER AV KUNSTPRODUKSJON . . . . .	65
Studiet av kunstfelt: Bourdieus perspektiv . . . . .	66
Studiet av en kunstverden: Beckers perspektiv . . . . .	72

6      INNHOLD

Felt versus verden . . . . . 76  
Den nye kultursosiologien og kunstproduksjon . . . . . 77

4 STUDIER AV KULTURKONSUM . . . . . 81  
    Kjernebegreper hos Bourdieu . . . . . 82  
    Postbourdieuske studier av smak . . . . . 86

DEL 3 Å GJENNOMFØRE KULTURSOSIOLOGISKE STUDIER

5 DEN NYE KULTURSOSIOLOGIEN OG STUDIER  
AV LEGITIMERINGSARBEID . . . . . 95  
    Pragmatisk kultursosiologi . . . . . 96  
    Kultursosiologiske studier av legitimeringsarbeid . . . . . 98  
    Legitimering av allmennkringkasting og de  
    nasjonale kulturelle repertoarer . . . . . 101  
    Legitimering av Den Norske Opera & Ballett . . . . . 109  
    Troverdige fremføring av legitimitet . . . . . 113  
    Oppsummering . . . . . 116

REFERANSER . . . . . 119

STIKKORD . . . . . 139