

INNHold

INNLEDNING 7

Bokens forståelsehorisont 9

Oversikt over boken 15

Hva denne boken ikke er 16

Hvem bør lese denne boken? 16

DEL 1

**Innovasjon og designledelse:
hvordan finne muligheter i ditt prosjekt** 18

Kapittel 1

INNGANGER TIL DESIGN- OG INNOVASJONSPROSJEKTER 20

Innganger i designprosjekt 21

Å formulere for å skape noe nytt 29

Prosjektets aktører 33

Oppsummering 36

Kapittel 2

Å LEDE FOR TVERRFAGLIGE INNOVASJONSPROSJEKTER 37

Hva innebærer ledelse for design av noe nytt? 38

Innovasjonsprosjekt 45

Lede for designutvikling 47

Arbeidsmåter 51

Oppsummering 54

DEL 2

Hvordan kommer vi dit? 56

Kapittel 3

ORGANISERING, DIALOG OG PROSJEKTSTYRING 58

Samarbeid og dialog 59

Prosjektstyring – mellom teori og praksis 67

Fallgruver for designprosjektet 71

Oppsummering 74

Kapittel 4

DESIGNPROSESSEN 76

Mangfold i prosjekter – intelligens 77

Begynnelsen til noe nytt 80

Utvikling og gjennomføring 100

Avslutning og oppfølging 104
Oppsummering 106

DEL 3
Hvilken form og innhold? 108

Kapittel 5
LØSNINGENS UTTRYKK OG KOMMUNIKASJON FOR HVEM? 110
Kunsten å posisjonere og plassere design 111
Hvordan skape en attraktiv, vedvarende karakter 122
Oppsummering 127

Kapittel 6
DESIGN SOM UTVIKLING AV IDENTITET OG SÆRPREG 129
Designtenkning for å skape identitet 129
Analyse for designutvikling 143
Gap mellom etterspørsel og tilbud 165
Oppsummering 180

DEL 4
Å lande prosjektet – med hvilke verktøy og modeller? 184

Kapittel 7
KUNNSKAP, GJØREMÅL OG VURDERINGER – FORMVEILEDER 186
Hvorfor utarbeide en formveileder? 187
Hvordan utvikle en formveileder 189
Flytoget – et norsk eksempel 207
Mot en utvidet estetikk i design, innovasjon og ledelse 229

ETTERORD 232

SENTRALE BEGREPER OG TERMINOLOGI 233

TAKK 236

KREDITERING AV FOTO OG ILLUSTRASJONER 238

LITTERATUR 241

NOTER 248

STIKKORD 255