

Innhold

Forord.....	5
1 Innledning.....	9
2 Produsenttilpasning I: Produksjon med én variabel produksjonsfaktor.....	23
2.1 Produktfunksjonen på kort sikt	24
2.2 Kostnadsfunksjonen avledet fra korttidsproduktfunksjonen	38
2.3 Den økonomiske tilpasningen	44
2.4 Komparativ statikk	56
2.5 Faste kostnader	60
3 Produsenttilpasning II: Produksjon med flere variable produksjonsfaktorer.....	67
3.1 Produktfunksjonen på lang sikt	68
3.2 Kostnadsminimering og kostnadsfunksjonen	83
3.3 Profittmaksimering – veien om kostnadsfunksjonen	93
3.4 Komparativ statikk 1	95
3.5 Profittmaksimering – direkte tilnærming	97
3.6 Komparativ statikk 2	99
3.7 Sammenhengen mellom kostnad og tilpasning på kort og lang sikt	104
3.8 Mer enn to faktorer – noe mer?	108
A.1* Om substitusjonselastisiteten	109
A.2* Sammenheng mellom betinget og ubetinget faktoreterspørrelse	112
4 Konsumentens tilpasning.....	121
4.1 Hva er formålet?	121
4.2 Budsjettbetingelsen	122
4.3 Preferanser	123

4.4*	Nyttefunksjonen: Ordinal og kardinal nytte	125
4.5	Konsumentens tilpasning	128
4.6	Etterspørselsfunksjoner	130
4.7	Virkning på etterspørselen av pris- og inntektsendringer	131
4.8	Indirekte nytte og Roy's identitet	136
4.9	Utgiftsfunksjonen og kompenserte etterspørselsfunksjoner	138
4.10	Substitusjons- og inntektseffekter av en prisendring	139
4.11	Slutskylikningen	141
4.12*	Pengemål på endringer i husholdningers nytte av prisendringer	143
4.13	Tilbud av arbeid	148
4.14*	Nærmere om yrkesdeltakelse og timer arbeidet	151
4.15	Intertemporal tilpasning	155
4.16	Veien videre	158
5	Enkel markedsteori	165
5.1	Partiell likevektsanalyse – positiv analyse	166
5.2	Markedslikevekt	177
5.3	Skiftanalyse – komparativ statikk	181
5.4	Litt om modellering av likevekt med flere varer	198
5.5	Størst samfunnsøkonomisk overskudd?	215
6	Markedsmakt – monopol og monopsoni	223
6.1	Monopol	226
6.2	Monopsoni eller kjøpermakt	237
6.3	Vertikale kjeder	240
6.4	Konklusjon	244
7	Usikkerhet, spill og informasjon	249
7.1	Tilpasning under usikkerhet	253
7.2	Innføring i ikke-kooperativ spillteori: Mer om konkurranse	268
7.3	Informasjon og økonomisk tilpasning	286
A.1*	Mål på risiko	299
A.2*	Optimal risikodeling	300
A.3*	Bevis for at insentivkravet i 7.3.2 holder som likhet	301