

Innhold

Forord	13
1 Kommunikasjonssamfunnet?	15
<i>Hendrik Storstein Spilker og Nora Levoid</i>	
Fra kontroll til kommunikasjon?	16
Kommunikasjonens moral og moralens kommunikasjon	21
Oppbygningen av boken	23
Referanser	28
 DEL 1 DIGITAL KOMMUNIKASJON OG HVERDAGSLIVETS MORALSKE REGULERING	 33
2 Moralske praksiser i forbindelse med tung internettbruk	35
<i>Thomas Berker og Nora Levoid</i>	
Domestisering av tung internettbruk	35
Å oversette tilgang til tung bruk	36
Tung internettbruk – generelle observasjoner	37
Tre typer tung bruk	38
Evalueringen av tung bruk	43
Kjønn og domestisering?	46
Domestisering av Internett: Bruksmønster + normering = moralske praksiser.	47
Referanser	48
 3 Et sosialt kompass? Mobiltelefonen i voksnes hverdagsliv.	50
<i>Knut H. Sørensen</i>	
Domestisering: Utvikling av hverdagslivspraksiser	52
Tiltrekning og tvang: Ulike veier til mobilen	53
Evig kontakt?	55
Skikk og bruk: Mobil moralske paradokser	59
Mobile kjønn?	61
Med kompass i kommunikasjonssamfunnet?	62
Referanser	64
 4 På jakt etter hackerpønikeren: Motkulturer i kommunikasjonssamfunnet ..	67
<i>Erling Rognes Solbu og Hendrik Storstein Spilker</i>	
Motkulturer i kommunikasjonssamfunnet	67

8	Innhold	
	Jakten på en projeksjon	69
	Hva er det som er pønkete med pønken?	72
	Den digitaliserte undergrunnen	74
	Er det noe hackete med pønken?	77
	Kløften mellom de nære og de binære ting	80
	Uroen i teknologien	82
	Referanser.	85
5	En digital kløft? Jenter, gutter og IKT	88
	<i>Helen Jøsok Gansmo</i>	
	Jenter og data-problemet i et forskningsperspektiv	88
	Data fragmenteres.	90
	Kjønn fragmenteres	95
	Lukking av en digital kløft?.	99
	Referanser.	102
6	Å se og bli sett: Kommunikative aspekter ved videoovervåking.	105
	<i>Heidi Mork Lomell, Johanne Yttri Dahl og Ann Rudinow Sætnan</i>	
	Introduksjon.	105
	Antikommunikasjonsteknologi?	106
	Foran kamera	107
	Bak kamera.	110
	Bruk av overvåkingsbilder innad i kontrollorganisasjonen.	114
	Avslutning	116
	Referanser.	118
DEL 2 ARBEIDETS ORGANISERING I KOMMUNIKASJONS-		
SAMFUNNET		121
7	Kunnskapsarbeid i Silicon Valley: Stedløst, kroppsløst og i fri flyt?	123
	<i>Trond Arne Undheim</i>	
	Kunnskapsarbeid i det senmoderne samfunn	123
	Tre måter å forstå kunnskapsarbeidet på	124
	Feltarbeidet i Silicon Valley.	129
	Overbevisningens kunst	131
	Stedsaktivering	137
	Konklusjon.	139
	Referanser.	139

8	Kundekommunikasjon i IKT-bedrifter: Mellom empati og kontroll	142
	<i>Nora Levold</i>	
	Ulike forståelser av kommunikasjonskompetanse?	144
	Datamaterialet	145
	Faser, kunder og kommunikasjonsstrategier	146
	Tilbaketrekning – for å gjennomføre	150
	Kontroll og begeistring.	152
	Kommunikasjon som kontroll: Åpne, lukke, åpne	154
	Kommunikasjonskompetanse: En kjønnnet ferdighet eller en samarbeidsressurs?	157
	Referanser	158
9	Internasjonaliseringsstrategier: Globalt arbeid – lokal kommunikasjon?	161
	<i>Nora Levold og Sylvia Irene Lysgård</i>	
	Fra å lykkes hjemme til å lykkes ute	163
	Tilstedeværelse i standardiseringsprosesser – en mann i Brussel	165
	Global bedrift – lokal tilstedeværelse	167
	Fra gode argumenter til betingelser i en strategi	170
	Q-Frees internasjonaleringsstrategi: Et kulturelt kommunikasjonsarbeid?	172
	Referanser	175
10	Telependling: Veien til det gode livet på landet?	177
	<i>Anne Sofie Lægran</i>	
	Datamateriale og metode	179
	Nye arbeidsformer på nye steder?	179
	Telependling som livsstil	182
	Telependling som kompromiss for å få bo der man vil	183
	Telependling i ulike livsfaser.	185
	Betydningen av teknisk infrastruktur	188
	Den problematiske utkanten	191
	Telependling og det gode liv på landet – et spørsmål om trade-off	194
	Referanser	195
DEL 3 NYE FORMER FOR MEDIE- OG KULTURPRODUKSJON		197
11	Virtualitetens ironi: Produksjonen av musikk og nyheter i «den nye økonomien»	199
	<i>Hendrik Storstein Spilker</i>	
	Innholdet i «den nye økonomien»	199
	Nettverkssamfunnet eller internettssamfunnet?	201
	Sikre seg kontroll over ressursene	205

Skaffe seg innpass i nettverkene	209
Den nye økonomien: en slante- og snylteøkonomi?	214
Virtualitetens ironi	216
Referanser.	220
12 Plass til både nuller og enere på nettet? Drømmen om universell distribusjon av multimedieinnhold	224
<i>Svein Høier</i>	
Avspillingsløsninger til besvær.	225
Et voksende sammensurium av infrastrukturer og terminaler	226
Her trengs det en viss standard	228
Endringer i sikte?	230
Kapasitet på linjene og brukernes opplevelse.	232
Bare for ekspertbrukere?	235
Konklusjon.	236
Referanser.	236
13 «Kameraet som penn»: Levende bilder og nye offentligheter i kommunikasjonssamfunnet.	239
<i>Bjørn Sørensen</i>	
Levende bilder: Fra nyskapning til industri – fra industri til allemannseie? . .	241
Om mulighetene for demokratisk deltakelse i medieoffentligheten – estetisk motoffentlighet	243
Nettsamfunnets audiovisuelle kultur – en virkeligjørelse av Astrucs utopi? .	246
Referanser.	249
14 Usynlige offentligheter? Dokumentarfilm og web 2.0	251
<i>Marit Kathryn Corneil</i>	
Web 2.0	252
Det levende nettet	253
Videoblogging: En kakofoni av stemmer	254
Faren ved frie ytringer.	255
Identitet: Satt i bås?	256
Dokumentar som vitne.	258
Sosial aktivisme på nettet: Dokumentarfilm møter Internett.	259
Inklusjon gjennom video?	260
Dokumentarfilm som handling	262
Konklusjon.	263
Referanser.	264

15 Mot en «elektronisk solidaritet»	266
<i>Nora Levold, Henrik S. Spilker og Knut H. Sørensen</i>	
Behag og ubehag i det moderne	266
Fra virtuelle til syntetiske fellesskap	268
Elektronisk solidaritet som nye kommunikasjonspraksiser?	272
Moralkonstruksjoner i kommunikasjonssamfunnet: Effektivitet, kontroll, emosjoner og intimitet.	275
Referanser	278
Noter	281
Om bidragsyterne	289