

Innhold

Forord	7
Om denne håndboken	9
Takk	11
1 Etablere og utvikle vekstbedrifter	13
Suksessfaktorer når man etablerer en bedrift	13
Fra investorenes synsvinkel	15
Tre utviklingsfaser ved etablering av en bedrift	16
Lønn for strevet	20
2 Forretningsideen – utvikling og presentasjon	23
Hvordan får du en forretningsidé?	23
Hvordan utvikler du ideen?	25
Forretningsinnovasjon	26
Innholdet i en overbevisende forretningsidé	29
Presentasjon av forretningsideen	35
3 Forretningsplanen	39
Forretningsplanens struktur	39
1. Sammendrag	41
2. Forretningsideen	43
3. Ledergruppen	54
4. Markedsplanen	61
5. Verdikjede og organisasjon	82
6. Gjennomføringsplanen	92
7. Lønnsomhetsvurdering og finansiering	98
8. Risikoer	119

4 Verdivurdering og forhandling med investorer	123
Veien til avtalen.....	124
Beregning med DCF-metoden	127
Anslått avkastning ved bruk av multipler	130
Beregning av investors andel.....	133
Forhandlingen	134
Hvordan tenker en norsk venture capital-investor?	137
5 Eksempler på forretningsplaner	141
SquareHead Systems	141
AutoSock.....	175
Malaik3D / Falanx Microsystems	214
Ordliste	259
Nyttige adresser	271
Stikkord	278