

Pål Repstad

# Mellom nærhet og distanse

Kvalitative metoder i samfunnsfag

4. reviderte utgave

UNIVERSITETSFORLAGET

© Universitetsforlaget 2007

ISBN 978-82-15-01123-3

1. utgave 1987

2. utgave 1993

3. utgave 1998

4. opplag 2004

Materialet i denne publikasjonen er omfattet av åndsverklovens bestemmelser. Uten særskilt avtale med rettighetshaverne er enhver eksemplarfremstilling og tilgjengeliggjøring bare tillatt i den utstrekning det er hjemlet i lov eller tillatt gjennom avtale med Kopinor, interesseorgan for rettighetshavere til åndsverk. Utnyttelse i strid med lov eller avtale kan medføre erstatningsansvar og inndragning, og kan straffes med bøter eller fengsel.

Henvendelser om denne utgivelsen kan rettes til:

Universitetsforlaget AS

Postboks 508 Sentrum

0105 Oslo

[www.universitetsforlaget.no](http://www.universitetsforlaget.no)

Omslag: Sissel Tjernstad

Omslagsillustrasjon fra filmen «Salmer på et kjøkken» (2003), regi: Bent Hamer

Foto: Erik Aavatsmark

Sats: Rusaanes Bokproduksjon AS

Trykk og innbinding: AIT Trykk Otta

Boka er satt med: Adobe Garamond Pro 11,5/14

Papir: 100 g Dito

# Innhold

Forord .....	9
<b>1 Salmer fra kjøkkenet .....</b>	<b>11</b>
<b>2 Kvalitative metoder – hva, hvorfor og når? .....</b>	<b>14</b>
Sosiologi = matematikk? .....	14
Mellom kunst og teknikk. ....	15
Hva er kvalitative metoder? .....	16
Innhold mer enn hyppighet. ....	16
Dybdeboring, nærhet og fleksibilitet .....	17
Å krype inn under huden på aktørene .....	19
Kvalitativt eller kvantitativt i anvendt forskning? .....	20
Valg av kvalitative metoder – en fagpolitisk sak? .....	21
Når egner kvalitative metoder seg? .....	23
Lokale prosesser og problemer med å generalisere .....	23
Jakten på de gode nyanser .....	25
Nærhet = nærsynhet? .....	28
Å kombinere metoder .....	29
Å stille problemer .....	31
<b>3 Observasjon og feltarbeid .....</b>	<b>33</b>
Et mer direkte inntak. ....	33
Valg av felt. ....	35
Man kan ikke være flere steder på en gang .....	35
Flere matstasjoner? Flere kokker? .....	37
Forskning på hjemmebane. ....	38
Skjult eller åpen observasjon? .....	40
Om å vinne innpass i feltet .....	44
De første kontaktene .....	44
Hvem skal en godblunke til? .....	47
Aktiv eller passiv observasjon? .....	51
Informanter i feltarbeidet. ....	55
Noen trafikkregler for feltforskere .....	55
Den gode informant .....	57

Registrering av feltdata . . . . .	61
Notatformer og huskereglar . . . . .	61
Registrering som filter. . . . .	64
Analytisk induksjon . . . . .	65
Nærmere om forskningseffekt. . . . .	66
Feltforskeren er også en aktør i samspill . . . . .	66
Forskere kommer i mange versjoner . . . . .	67
Forskningseffekt i evalueringsforskning. . . . .	69
Forskerrollen. . . . .	71
Den slitsomme selvrefleksjonen . . . . .	71
Forskeren som hjelper. . . . .	74
Hvor lenge skal feltarbeidet vare? . . . . .	75
<b>4 Kvalitative intervjuer . . . . .</b>	<b>76</b>
Intervjuer er tross alt noen ganger nødvendige . . . . .	76
Fleksible intervjuguider! . . . . .	78
Hvem bør intervjues? . . . . .	80
Skjønnsmessige, bredt sammensatte utvalg . . . . .	80
Noen forskningsetiske rutiner. . . . .	81
Å intervju kjente . . . . .	82
Hvor mange intervjuer? . . . . .	83
Lyddopptak, notater, hukommelse? . . . . .	84
Den gode samtale . . . . .	86
Innledende manøvrer . . . . .	86
Den gode lytter og den støttende samtalepartner . . . . .	87
Like og ulike barn. . . . .	92
Svarpersonene som medforskere . . . . .	94
Retrospektive intervjuer . . . . .	95
Alltid personlige møter? . . . . .	97
Flere svarere og flere spørre? . . . . .	98
Gruppeintervjuer . . . . .	98
To eller flere som spør? . . . . .	100
Nedtegning av intervjuer . . . . .	100
<b>5 Dokumentanalyse og kildekritikk . . . . .</b>	<b>103</b>
Hva er dokumentanalyse? . . . . .	103
Kildevurderinger. . . . .	104
Diskursanalyse . . . . .	108
Ikke bare ord . . . . .	109

<b>6</b>	<b>Analyse og fortolkning</b> . . . . .	113
	Faser som glir over i hverandre . . . . .	113
	Teoretisering i kvalitative studier . . . . .	114
	Mellom narrativisme og overfortolkning . . . . .	114
	Mellom gjenfortelling og diagnostisering . . . . .	117
	Bruk begreper som viser til relasjoner og prosesser! . . . . .	120
	Hermeneutikk og subjektivitet . . . . .	121
	Praktisk analysearbeid . . . . .	123
	Helhetskonsepter og detaljanalyser . . . . .	123
	Mens vi venter på det inspirerte gjennombruddet . . . . .	126
	Jakten på de gode typologier . . . . .	127
	Den kvalitative datamatriksen . . . . .	129
	Personbasert eller temabasert analyse? . . . . .	131
	Andre redskaper for jakten på mønstre . . . . .	132
	Elektroniske hjelpemidler i analysen . . . . .	133
	Kriterier for å vurdere kvaliteten av kvalitativ forskning . . . . .	134
<b>7</b>	<b>Å rapportere forskning</b> . . . . .	139
	Fortellingens goodwill . . . . .	139
	Disposisjonen av en kvalitativ forskningsrapport . . . . .	140
	Problemstillingen – og bakgrunnen for den . . . . .	140
	Metoder og materiale . . . . .	142
	Sammenveving av teori og empirisk materiale – en utfordring . . . . .	143
	Konklusjonskapitlet . . . . .	146
	Kan man mene noe i en forskningsrapport? . . . . .	147
	Sammendrag og titler . . . . .	148
	Hvor mange sitater? . . . . .	150
	Noen fallgruver . . . . .	152
	Skriveslit og skriveglede . . . . .	153
	Om artikler på basis av avhandlinger . . . . .	154
	Formidlingen til de utforskede og til allmennheten . . . . .	154
	Hvor handlingsorienterte råd? . . . . .	156
	Hvor personrettet? . . . . .	157
	En avrunding . . . . .	158
	<b>Litteratur</b> . . . . .	159
	<b>Stikkord</b> . . . . .	167