

# Innhold

<b>Innledning</b> .....	9
<b>DEL 1</b>	
<b>MAKT OG JOURNALISTIKK</b> .....	11
<b>Kapittel 1 Hva er journalistikk?</b> .....	13
<b>Kapittel 2 Hva er makt?</b> .....	18
Maktbegrepet .....	19
Makt gjennom styrke .....	21
Strukturell makt .....	23
Symbolsk makt .....	25
Legitimitet, legalitet, herredømme og autoritet .....	29
Makt og institusjoner .....	30
<b>DEL 2</b>	
<b>SYMBOLSK MAKT</b> .....	33
<b>Kapittel 3 Påvirkningsteorier</b> .....	35
Det doble kretsløpet .....	36
Adferdsøkonomiske teknikker .....	38
Behavior Design Lab .....	38

System 1 og System 2 .....	42
Dulting .....	43
<b>Kapittel 4 Makten i forestillingene .....</b>	<b>45</b>
Informasjonskvalitet og systemtenkning .....	47
Informerte borgere? .....	49
Nyheten som fortelling .....	51
Doxa og eksempelfortellinger .....	57
Tolkningsrammer .....	58
<b>Kapittel 5 Journalistenes selvopfatning .....</b>	<b>63</b>
Profesjonsbygging og yrkesideologi .....	65
Normer og doble budskap .....	69
<b>DEL 3</b>	
<b>STRUKTURELL MAKT .....</b>	<b>73</b>
<b>Kapittel 6 Digitalisering og internett .....</b>	<b>75</b>
Flaskehalsmakt .....	77
Portvakten som ble forbikjørt .....	78
Internettets opphav .....	78
Drømmen om digital likhet .....	79
Nettverkseffekter og skalering .....	81
Digitale plattformer .....	81
Overvåkningskapitalismen .....	84
Kunstig intelligens og stordata .....	92
Strømming .....	95
Man kan hacke seg til makt .....	98
<b>Kapittel 7 Personvern, nett og annonsering .....</b>	<b>101</b>
Brukerprofiler .....	104
Sporing .....	106
Programmatisk annonsering .....	108
Politi og etterretning .....	111

<b>Kapittel 8 Autoritære stater på nett</b> .....	113
Kinas digitale brannmur .....	113
Russlands «suverene internett» .....	115
Statskontrollerte nasjonale nett .....	116
Splinternett .....	117
<b>Kapittel 9 Pengenes makt</b> .....	119
Verdi, varer og marked .....	120
Hva er penger? .....	121
<b>Kapittel 10 Avisøkonomi i en digital tid</b> .....	125
Medienes flersidige markeder .....	125
Avisenes krympende inntekter .....	128
Færre journalister .....	131
Kildesubsidiering og tenketanker .....	133
Betalingsmurer .....	134
Digitalisering og innhold i lokalaviser .....	136
<b>Kapittel 11 Medieregulering</b> .....	145
Statens økonomiske virkemidler .....	147
NRK .....	147
TV 2 og P4 .....	149
Momsfritaket .....	151
Produksjonstilskudd .....	151
Mediemangfold .....	152
Medietilsynet .....	155
<b>DEL 4</b>	
<b>MAKT GJENNOM STYRKE</b> .....	157
<b>Kapittel 12 Presse og tvangsmakt</b> .....	159
Når journalistikk er livsfarlig .....	159
Drepte journalister .....	161
Fengslete journalister .....	163

Demokratier under demontering .....	163
Terrorister og journalister .....	165
<b>Kapittel13 Presse og politi .....</b>	<b>168</b>
Kriminaljournalistikkens status .....	169
Krimformater .....	172
Mobilen som vitnerapport .....	173
<b>Kapittel 14 Presse og militærmakt .....</b>	<b>175</b>
Propaganda, PR og presse .....	175
Vietnamkrigen .....	177
Psykologiske operasjoner – PSYOPS .....	181
Golfkrigen i 1991 .....	183
Irakkkrigen .....	184
Afghanistan .....	186
Libya .....	188
Ukraina .....	189
<b>DEL 5</b>	
<b>JOURNALISTIKKENS MAKTT OG AVMAKT .....</b>	<b>193</b>
<b>Kapittel 15 Journalistikk som motmakt .....</b>	<b>195</b>
Faktasjekking .....	200
Makt og avmakt .....	204
<b>Litteratur .....</b>	<b>206</b>
<b>Indeks .....</b>	<b>219</b>