

Innhold

Forord	9
Introduksjon: Hvorfor en bok om journalistikkens filosofi?	13
Hvorfor filosofi og idéhistorie er viktig for dagens journalistikk	16
Hva slags filosofi har journalistikken bruk for?	19
Journalistisk profesjonsideologi	21
Journalistikk, idé og ideal	24
En pragmatisk filosofi for journalistikken	25
Hvordan boka er bygd opp	29
Objektiv	33
Tradisjonell objektivitet	36
Senere inntog i Europa	38
Tilkortkommenheter i tradisjonell objektivitetsforståelse	40
Mot en ny forståelse av objektivitet?	42
Fri og uavhengig	45
Liberal presseideologi	47
Hvor fri og uavhengig er pressen?	50
Frihet for og i pressen i det 21. århundret	56
Ulike typer frihet	57

Ytringsfrihetens grenser og etikkens betydning for pressens uavhengighet	64
Sosialt ansvarlig	71
Teorien om en sosialt ansvarlig presse formuleres i USA	72
Ansvar og ansvarsskyldighet	74
Journalistisk etikk mellom frihet og forpliktelser	75
Ideen om en sosial kontrakt	77
Idéhistoriske forutsetninger	79
Kritiske perspektiver	81
Sosial ansvarlighet-idealets påvirkning på journalistikken som institusjon og praksis	82
Justeringer av normen om sosial ansvarlighet eksemplifisert ved forskningsjournalistikk	87
Kritisk undersøkende	95
Hva er kritisk undersøkende journalistikk?	98
Fremveksten av en kritisk og undersøkende journalistikk	100
Fra positivisme til kritisk realisme	109
Konklusjon: Hvordan drive kritisk realistisk, undersøkende journalistikk	115
Aktivistisk	119
Hva er aktivistisk journalistikk?	121
Den aktivistiske journalistikkens radikale røtter	123
Aktivistisk journalistikk i dag	125
Mot et idéhistorisk forsvar for aktivisme som journalistisk ideal	136
Konklusjon: Fire forutsetninger for aktivisme som journalistisk ideal	142

Subjektiv	145
Bylinesubjektivitet og kildeobjektivitet	147
Hva er subjektivitet?	148
Subjektivitet og epistemologi	149
Subjektivitet og den tidlige journalistikken	151
Partipresse og klassesubjektivitet	153
Ny-journalistikken og eksistensialisme	155
Post-strukturalismen og det fragmenterte subjekt	158
Kildeobjektivitet og case-journalistikk	159
Bylinesubjektivitet og sosiale medier	162
Konklusjon	164
Dialogisk	167
Former for journalistisk dialog	168
Teoretiske perspektiver på dialog	173
Klassifisering av dialogtyper	176
Dialog og sjangere	180
Den komplekse dialogen i live-bloggen	182
Konklusjon	184
En pragmatisk filosofi for journalistikken	185
Syv idealer i journalistikkens filosofi: en sammenfatning	186
Det pragmatiske mangfoldet	199
Referanser	203
Stikkord	219