

# Innhold

<b>Forord</b> .....	9
<b>Introduksjon – problemstillinger og perspektiver</b> .....	11
<i>Anne-Britt Gran og Bjørn Eirik Olsen</i>	
Når dukket kreativ næring opp, og hvorfor? .....	11
Begrepsbruk og definisjoner .....	12
Næringens avgrensing .....	14
Næringens verdier .....	15
Det lokale og stedsspesifikke .....	16
Digitalisering i næringen .....	18
Bokens struktur og innhold .....	19
<b>VERDIER OG KOMPETANSER</b> .....	23
<b>Kapittel 1 Kreativ nærings samfunnsøkonomiske verdier</b> .....	25
<i>Trine Bille</i>	
Verdier .....	26
Kartlegginger: arbeidsplasser og verdiskaping .....	29
Kreative kompetanser .....	31
Economic impact – ringvirkningsanalyser .....	33
Ikke-markedsomsatte verdier .....	34
Policy-implikasjoner .....	37
<b>Kapittel 2 Kreativ kompetanse i organisasjoner</b> .....	40
<i>Erik Lerdahl</i>	
Bakgrunn: kreativitet i en kontekst .....	40
Klima og organisasjon rigget for kreativitet .....	46
Innovasjonsmetodikk .....	49

---

<b>Kapittel 3 Kreative og kunstneriske kompetanser på tvers</b> .....	57
<i>Anne-Britt Gran</i>	
Teorifeltet og noen historiske endringer .....	58
Analysemodell 1. Graden av nytte i kreativ næring .....	59
Analysemodell 2. Kreative og kunstneriske kompetanser som estetisk kapital .....	61
Bedrifters samarbeid med kreativ næring generelt og kultursektoren spesielt .....	62
Analysemodell 3. Fruktbare forskjeller og kompetanseblokker .....	67
Eksempler på kreative kompetanseblokker i Norge .....	69
Barrierer for kreative kompetanseblokker i Norge .....	72
<b>Kapittel 4 Sceneskift i fortellingen om verdiskaping</b> .....	74
<i>Bjørn Eirik Olsen</i>	
Paradokser i møtet mellom kreativitet og næring .....	74
En idé om å tilpasse virkemidlene .....	75
Problemstilling og faglig plassering .....	77
Entreprenørskap .....	77
Tjenesteytende .....	81
Dialog som metode for samfunnsutvikling og læring .....	82
En ny modell for verdiskaping .....	83
En <i>dialogdominant</i> logikk .....	89
<b>OPPHAVSRETT, ØKONOMI OG DIGITALISERING</b> .....	91
<b>Kapittel 5 Opphavsrett for en bærekraftig næring</b> .....	93
<i>Irina Eidsvold-Tøien</i>	
Kreativ næring og opphavsrett – er det noen sammenheng? .....	94
Begrunnelsen for opphavsrett – et historisk perspektiv .....	98
Hva er dilemmaene for opphavsretten i den digitale æraen? .....	109
Hvordan sikre en bærekraftig kreativ næring? .....	111
<b>Kapittel 6 Kreativ næring og kultursektoren i Norge – omsetning, verdiskaping og sysselsetting</b> .....	112
<i>Anne-Britt Gran og Bjørn Eirik Olsen</i>	
Omsetning i kreativ næring .....	113
Verdiskaping i perioden 2008–2018 .....	114

Kreativ nærings andel av total verdiskaping .....	116
Sysselsetting 2008–2018 .....	117
Verdiskaping og sysselsetting på fylkesnivå .....	119
Kultursektoren i 2018 .....	121
<b>Kapittel 7 Den digitaliserte musikkbransjen .....</b>	<b>126</b>
<i>Audun Molde</i>	
Innspilt musikk, live-musikk og publishing .....	126
Nye aktører og endrede rammevilkår .....	128
Verdiskaping og vekst .....	129
En sårbar bransje med mange risikotakere .....	131
Digitalisering av musikkproduksjon: Hvordan skapes musikk? .....	134
Digitalisering av distribusjon: Hvordan formidles et immaterielt produkt? .....	136
Digitalisering av forbrukerformater: Hvordan fungerer strømmetjenestene? .....	137
Digitalisering av live-musikk: det levende eller det virtuelle? .....	139
Talentutvikling .....	141
<b>Kapittel 8 Digitale omveltninger i filmbransjen .....</b>	<b>143</b>
<i>Terje Gaustad</i>	
Filmbransjen i Norge .....	145
Produksjon .....	146
Distribusjon og markedsføring .....	147
Visning og overføring .....	148
Finansiering og pengestrømmer .....	150
Økonomisk utvikling .....	151
Geografisk konsentrasjon .....	153
Digitaliseringen av kinoene .....	154
Strømmetjenestenes inntog .....	156
Innovasjon i norsk seriebransje: suksesshistorier .....	158
<b>NÆRINGENS LOKALE OG STEDSSPESIFIKKE BETYDNING .....</b>	<b>161</b>
<b>Kapittel 9 Operaens rolle i utviklingen av Oslo .....</b>	<b>163</b>
<i>Erling Dokk Holm</i>	
Teoretisk fundament .....	163
Den kreative klassen, dens attributter og konsekvenser .....	166

---

Historien bak Operaen .....	168
Utviklingen av Bjørvika – Bjørvika som omgivelse? .....	169
En suksess, målt på flere vis .....	172
Drøfting .....	179
Digitaliseringen av det visuelle feltet intensiverer globaliseringen .....	182
<b>Kapittel 10 Kreativ nærhet i periferien .....</b>	<b>184</b>
<i>Atle Hauge, Torhild Andersen og Iveta Malasevska</i>	
Nøkkeltall for kulturell og kreativ næring i Nord-Norge .....	185
Kulturnæringsstiftelsen – i korte trekk .....	187
Stedsutvikling, bransjeutvikling og nettverk – tre caser .....	188
<b>Kapittel 11 Samisk design som kreative mellomrom .....</b>	<b>202</b>
<i>Britt Kramvig og Trine Kvidal-Røvik</i>	
Refleksjoner rundt forskningsdesign og kunnskapsutvikling .....	204
Verddevuolta som metafor for samiske kreative praksiser .....	205
Naturen som arkiv .....	207
Objekter som samskapte .....	210
Samiske standarder for vekst .....	210
Nyskaping i samisk design: design som kreative mellomrom .....	215
<b>Kapittel 12 Lokal kulturnæring i lys av økologisk økonomi .....</b>	<b>218</b>
<i>Ove Jakobsen og Vivi Storsletten</i>	
Økologisk økonomi .....	220
Utopiverksted .....	222
Utopiverksteder i Gildeskål og Henningsvær .....	224
Resultatene fra utopiverkstedene i lys av økologisk økonomi .....	231
Anbefalinger .....	232
<b>Referanser .....</b>	<b>234</b>
<b>Forfatteromtaler .....</b>	<b>254</b>
<b>Stikkord .....</b>	<b>257</b>