

# Innhold

Forord .....	7
Innledning .....	9
DEL 1 ETIKKENS VERKTØY.....	13
Kapittel 1 Etikk og moral .....	15
Kapittel 2 Dilemmaer.....	20
Kapittel 3 To prinsipper.....	23
Kapittel 4 Navigasjonshjulet .....	29
Kapittel 5 Det gode og det rette .....	34
Kapittel 6 Respekt og gjengjeldelse .....	42
DEL 2 MORALPSYKOLOGI.....	47
Kapittel 7 Moralsk utvikling.....	49
Kapittel 8 Individ og situasjon .....	56
Kapittel 9 Moralsk nøytralisering .....	63
Kapittel 10 Normalisering av tvilsom adferd.....	68
DEL 3 DET ØKONOMISKE MENNESKE.....	73
Kapittel 11 Homo economicus.....	75
Kapittel 12 Penger og motivasjon .....	81
Kapittel 13 Fangens dilemma.....	85
Kapittel 14 Tillit .....	91
Kapittel 15 Profesjonsetikk.....	95
DEL 4 BEDRIFTEN.....	101
Kapittel 16 Samfunnets beste .....	103
Kapittel 17 Den ansvarlige bedriften.....	109

Kapittel 18 Moralsk matematikk .....	117
Kapittel 19 Markedsføring .....	125
Kapittel 20 Vinnerkurven .....	130
Kapittel 21 Ytringsklima .....	134
Kapittel 22 Smutthullsetikk.....	139
Etterord.....	146
Vedlegg Dilemmatrening .....	151
Litteraturliste .....	156
Stikkord.....	160