

# Innhold

Forord .....	7
<b>DEL 1 KODEN .....</b>	<b>9</b>
Prinsipp 1: Forstå arbeidsgiveren .....	15
Prinsipp 2: Ha selvinnstekt .....	21
Prinsipp 3: Kjenn stillingen.....	31
Prinsipp 4: Vær stillingsspesifikk .....	36
Prinsipp 5: Vis motivasjon.....	40
Prinsipp 6: Bruk eksempler .....	43
<b>DEL 2 PROSESSEN .....</b>	<b>49</b>
Finn jobben .....	53
CV .....	62
Søknadsbrevet.....	76
Før intervjuet.....	84
Under intervjuet.....	95
Tilbudet .....	105
<b>DEL 3 EKSEMPLER.....</b>	<b>113</b>
Jurist som ønsker å bytte bransje .....	117
Offshorearbeider som er utsatt for nedbemanning .....	129
Økonom med begrenset erfaring.....	141
Erfaren kommunikasjonsrådgiver .....	151
Student som søker sommerjobb .....	165
Intervjuspørsmål.....	174
Hvordan boka ble til .....	181
Takk til .....	183
Noter.....	184

# Forord

«JEG HAR SØKT 137 STILLINGER det siste året uten å få napp. Har seks års høyere utdannelse. Lurer på om jeg skal begynne å tapetsere veggene med avslagene.» Sitatet er hentet fra et jobbsøkerforum på Internett og beskriver en opplevelse mange deler. Jobbsøking kan være tøft. Som jobbsøker må du være overbevisende. Du må fremstå motivert, kompetent og troverdig og vise arbeidsgiver at du er den rette kandidaten – kanskje blant flere hundre jobbsøkere. Så hvordan kan du bruke CV, søknad og intervju til å skille deg ut positivt og maksimere sjansene for å få jobben?

For å finne svaret har vi rådført oss med over hundre rekrutterere, ledere og beslutningstakere. Folk som jobber med ansettelse i over seksti ulike organisasjoner som Coop, Finansdepartementet, Forsvaret, Microsoft, Nordea, Norwegian, Posten, Deloitte og Statkraft. På tvers av bransjer har vi hentet inn tips, eksempler og innspill fra de som faktisk avgjør hvem som får jobben. Dette har gitt oss unik innsikt i hvordan norske arbeidsgivere tenker, og hva som er viktig for å lykkes som jobbsøker i Norge i dag. Jobbsøkerkoden er vår måte å dele denne innsikten på. Enten du er helt fersk som jobbsøker, eller har lest mye om jobbsøking, vil denne boka gi deg en bedre forståelse av hva som skal til.

Fra bidragsyterne har vi også fått en rekke sitater som er tatt inn i boka. Men for at disse personene skulle få uttrykke seg så ærlig og direkte som mulig, er sitatene deres anonymisert.

Boka er delt inn i tre deler. I del 1, «Koden», presenterer vi seks grunnleggende prinsipper for å lykkes i jobbjakten. Dette er bokas kjerne. Med bakgrunn i koden viser vi i del 2, «Proessen», hva du konkret kan gjøre for å finne ledige jobber, og forbedre CV, søknad og intervjuferdigheter. I del 3, «Eksempler», finner du reelle eksempler på hvordan prinsippene i boka kan brukes for å forbedre søknadsbrev og CV.

Boka er for alle som skal søke jobb, om det er i butikk eller som administrerende direktør, om du har lang eller ingen erfaring. Prinsippene og rådene i denne boka er universelle.

Lykke til med jobbjakten!