

Innhold

Forord	7
Forfatterens forord	9
Innledning	13
Hva kan leseren forvente seg av denne boken?	14
Leserveiledning	16
Faglig plattform	17
Prosjektgjennomføring	17
Designanalyse	17
Markeds- og kulturorientering	18
Formgivning	18
DEL 1 DESIGNFAGLIG FORSTÅELSE OG FAGLIG PLATTFORM	19
Kapittel 1 Tradisjoner i industrideign	21
Tradisjoner i industrideign	23
Design mellom næring og kultur	30
Industrideign og fagdisipliner	32
Marked og enkeltindivid	35
Gjennombruddsprodukter	41
Designerens design	47

Kapittel 2	Norsk design	49
	Forutsetninger	50
	Produktprogram eller selvstendig produkt	60
Kapittel 3	Produktestetikk	65
	Anvendt estetikk	71
	Karakteristiske trekk ved industriprodukter	71
	En filosofisk tilnærming:	
	Menneske – Natur – Ting	72
	Form som forklarer bruksmåter	75
	Struktur og konstruksjon	77
	Arketyper og deres påvirkning	78
DEL 2	TEORI OG KUNNSKAP	83
Kapittel 4	Formgivning	85
	Begrepet sanselig	86
	Begrepet utseende	87
	Form og prosess – en metodemodell	87
	Geometrisk 2D- og 3D-former	89
	Brukerforståelse	99
	Form og funksjonalitet	99
	Uttrykk og inntrykk	104
Kapittel 5	Designkrav	113
	Bakgrunn for analysearbeid	115
	Undersøkelse av kriterier – problemformulering	117
	Oppstilling av kriterier – en metode	121
	Krav og ønsker	126
	Design for bruker	127
	Design for marked	128
	Design for miljø	132
	Design for produksjon	133
	Design for logistikk	137
	Design for riktig pris	138
	Vurdering av utformingsforslag	138

Kapittel 6	Ressurseffektiv design	141
	Designerens store utfordring	143
	Bærekraftig utvikling	144
	Økodesign	146
	Økologi og miljø – noen metoder	146
	Miljøregelverk	150
Kapittel 7	Brukskvaliteter	155
	Form og funksjon som produktfaktor	158
	Krav som bruksfaktor	160
	Primære betjeningsoperasjoner	162
	Sekundære betjeningsoperasjoner	165
	Subjektive forhold	166
	Objektive forhold	168
	Sikkerhet	168
	En metode for å utarbeide brukskvalitet	168
	Brukskriterier	170
	Problemstilling og målformulering	176
Kapittel 8	Produkt, marked og kulturforståelse	181
	Grenseløs design	183
	Kulturens betydning	184
	Formveileder	186
DEL 3	FERDIGHET OG PROSJEKTGJENNOMFØRING	201
Kapittel 9	Designmetodikk	203
	Idébehandling	204
	Visuelle teknikker	217
	Formvariasjoner	226
	Eksperimentelle teknikker	232
	Undersøkelsesteknikker	234
	En eller flere løsninger?	235
Kapittel 10	Prosjektmetodikk	237
	Balansert produktutvikling	239

Markedsrettet produktdesign	243
En prosjektmodell for produktdesign	244
Beskrivelse av designprosjekt og gjennomføring	247
Utredningsarbeid i design og eget prosjekt	255
Fremdriftsplan for designarbeidet	258
Igangsettingsfasen	259
Planleggingsfasen	263
Målformuleringsprosessen	265
Problemanalyse	267
Gjennomføringsfasen	269
Avslutningsfasen	272
Oppfølgingsfasen	274
Dokumentasjon	275
Etterord	277
Tanker om fremtiden	278
Det ukjente kjente og det kjente ukjente	279
Videre lesing	279
Sentrale begreper og terminologi	281
Litteratur	285