

Innhold

| | |
|---|----|
| Forord | 9 |
| Innledning | 12 |
| Hva er kvalitativ metode? | 12 |
| Case: Virker coaching? | 13 |
| Bokens disposisjon og innhold | 16 |
| Kapittel 1 Om vitenskap, vitenskapelig praksis og kvalitativ metode . . . | 17 |
| «Alle svaner er hvite» | 18 |
| Er kvalitativ metode vitenskapelig? | 20 |
| Manglende generaliseringsmulighet – er det et hinder for vitenskapelighet? | 21 |
| Krav til reliabilitet og validitet | 22 |
| Virkelighetsoppfatning og forskning | 25 |
| Oppsummering | 27 |
| Kapittel 2 Noen utviklingstrekk i markeds- og organisasjonsforskning . . | 28 |
| Premisser for forskning | 29 |
| Ulike former for segmentering | 29 |
| Metodekonsekvenser | 31 |
| Kvalitativ forskning | 33 |
| Oppsummering | 34 |
| Kapittel 3 Forskning som redskap for kunnskapsinnhenting | 35 |
| Hvor viktig er egentlig slike skiller? | 37 |
| Forståelse som kunnskapsmessig mål | 39 |
| Utfordringer ved bruk av kvalitative metoder | 42 |
| Oppsummering | 47 |
| Kapittel 4 Kvalitative og kvantitative metoder – to veier til kunnskap . . | 48 |
| Det kvantitative og det kvalitative paradigmet | 48 |
| Er ytre kjennetegn tilstrekkelig? | 50 |
| Ulike former for kunnskap | 52 |
| Hva slags kunnskap trenger vi egentlig? | 54 |

| | |
|--|-----------|
| Nødvendigheten av begrepsavklaring. | 55 |
| Oppsummering. | 56 |
| Kapittel 5 Problemstillinger i kvalitative undersøkelser. | 57 |
| Om ulike typer av problemstillinger | 57 |
| Undersøkelsens formål. | 59 |
| Kjennetegn ved en god problemstilling | 59 |
| Oppsummering. | 64 |
| Kapittel 6 Kvalitativ design | 65 |
| Hvorfor design?. | 65 |
| Forskningsdesignet som produkt av personlig erfaring. | 67 |
| Om sannhet og troverdighet | 68 |
| Ulike typer kvalitative design. | 68 |
| Fenomenologisk design | 69 |
| Casedesign. | 70 |
| Etnografisk design | 73 |
| Grounded Theory-design. | 74 |
| Valg av design | 75 |
| Oppsummering. | 76 |
| Kapittel 7 Kvalitative metoder i markeds- og organisasjonsforskning . . . | 77 |
| Markedsforskning | 77 |
| Organisasjonsforskning | 79 |
| Utfordring og dilemma | 80 |
| Hva bestemmer valg av metode? | 81 |
| Ulike kvalitative datainnsamlingsmetoder | 83 |
| Misforståelser om kvalitative metoder | 84 |
| Fra teori til praksis | 86 |
| Oppsummering. | 86 |
| Kapittel 8 Metoder for innsamling av kvalitative data. | 87 |
| Dybdeintervjuer | 87 |
| Fokusgrupper. | 91 |
| Utvidede grupper. | 103 |
| Etnografiske innsamlingsmetoder | 105 |
| Andre metoder. | 111 |
| Oppsummering. | 112 |

| | |
|--|------------|
| Kapittel 9 Kritiske faktorer ved gjennomføring av kvalitative studier . . . | 113 |
| Proessen | 113 |
| Moderators funksjon og rolle | 115 |
| Utvalgsramme | 117 |
| Filterkriterier og hvem som får være med | 119 |
| Arena for gjennomføring av intervju | 121 |
| Intervjuguide | 123 |
| Oppsummering | 125 |
| | |
| Kapittel 10 Verktøy i kvalitativ forskning. | 127 |
| Projektive teknikker | 127 |
| Tredjepersonsteknikk | 128 |
| Setningsutfylling | 128 |
| Ordassosiasjon | 129 |
| Fantasireise | 130 |
| Snakkebobler | 130 |
| Tegneoppgave | 131 |
| Sammenligninger | 132 |
| Fotosortering | 133 |
| Minneskrift | 133 |
| Meaforteknikk | 134 |
| Dagbok | 135 |
| Grupperinger | 136 |
| Collager og «Mood Boards» | 138 |
| Kvalifiseringsintervju | 138 |
| Annet stimulusmateriale | 139 |
| Oppsummering | 140 |
| | |
| Kapittel 11 Kvalitativ dataanalyse | 142 |
| Kreativitet og struktur | 142 |
| Starten på analysearbeidet | 144 |
| Tre hovedsteg i analyseprosessen | 146 |
| Klipp–og–lim-teknikk | 149 |
| Egne eller andres data? | 150 |
| Koding av tekst | 151 |
| Innholdsanalyse av eksisterende tekster | 154 |
| Programvarebasert kvalitativ dataanalyse | 155 |
| Semiotisk analyse | 158 |
| Oppsummering | 160 |

| | |
|--|------------|
| Kapittel 12 Etiske utfordringer ved bruk av kvalitative metoder | 162 |
| Juks i forskning | 162 |
| Utfordringer for kvalitativ forskning | 164 |
| Studenter og etikk | 165 |
| Oppsummering | 165 |
| Vedlegg 1 | 167 |
| Nøkkelord og definisjoner | 167 |
| Vedlegg 2 | 171 |
| Karakteristika ved kvalitativ og kvantitativ forskning | 171 |
| Vedlegg 3 | 173 |
| Eksempel på intervjuguide | 173 |
| Vedlegg 4 | 176 |
| Prosjektoppgave – tips og råd | 176 |
| Vedlegg 5 | 181 |
| Eksempel på innholdsanalyse i praksis | 181 |
| Studentenes løsning | 184 |
| Innholdsmatrise, Det økonomiske mennesket | 186 |
| Avslutning | 187 |
| Litteraturliste | 188 |