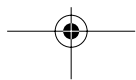
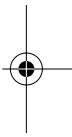
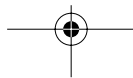
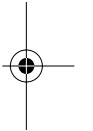
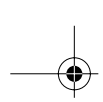
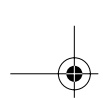




# Hvem eier Norge?



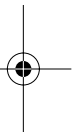
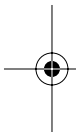




Leo A. Grünfeld og Erik W. Jakobsen

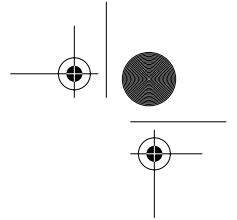
# Hvem eier Norge?

Eierskap og verdiskapning  
i et grenseløst næringsliv



UNIVERSITETSFORLAGET





© Universitetsforlaget 2006

2. opplag 2006

ISBN-13: 978-82-15-00997-1

ISBN-10: 82-15-00997-2

Materialet i denne publikasjonen er omfattet av åndsverklovens bestemmelser. Uten særskilt avtale med rettighetshaverne er enhver eksemplarfremstilling og tilgjengeliggjøring bare tillatt i den utstrekning det er hjemlet i lov eller tillatt gjennom avtale med Kopinor, interesseorgan for rettighetshavere til åndsverk. Utnyttelse i strid med lov eller avtale kan medføre erstatningsansvar og inndragning, og kan straffes med bøter eller fengsel.

Henvendelser om denne utgivelsen kan rettes til:

Universitetsforlaget AS

Postboks 508 Sentrum

0105 Oslo

[www.universitetsforlaget.no](http://www.universitetsforlaget.no)

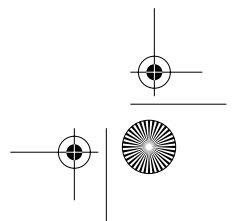
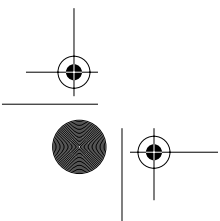
Omslag: Stian Hole

Sats: Rusaanes Bokproduksjon AS

Trykk og innbinding: AIT Otta AS

Boken er satt med: Adobe Garamond 11,5/13,5

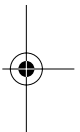
Papir: 90 g Dito





# Innhold

<b>Forfatterpresentasjon</b> .....	7
<b>Forord</b> .....	9
<b>Kapittel 1 Eiernes rolle i norsk næringsliv</b> .....	13
Et Norge tomt for kompetent eierskap? Annus horribilis 2013 ....	13
Verdiøkende eierskap – eieres fire roller .....	18
Eiernes og samfunnets interesser – er de forenlige eller i konflikt? ..	28
<b>Kapittel 2 De som eier Norge</b> .....	33
Det norske eiermiljøet .....	34
Det lille bildet: Oslo Børs .....	52
Det store bildet: norsk næringsliv .....	56
Det komplette bildet: det norske eiermiljøet i et grenseløst næringsliv .....	81
Hvem eier Norge – spiller det egentlig noen rolle? .....	97
Kommentarer til kapittelet ved Idar Kreutzer, konsernsjef i Storebrand .....	98
<b>Kapittel 3 De som skaper verdier</b> .....	105
Hvilke eiere skaper størst verdier? .....	105
Det er egenskapene det kommer an på. ....	120
Når eieren styrer skuta. ....	135
Konklusjon: Hva kjennetegner gode eiere? .....	149
Kommentarer til kapittelet ved Gerd-Liv Valla, LO-leder. ....	151
<b>Kapittel 4 De som overtar eierskapet</b> .....	159
Eierskiftenes rolle i næringslivet .....	159
Motiver for oppkjøp og sammenslåinger .....	167
Effekter av eierskifter .....	174





6 INNHOLD

Hva skjer med hovedkontorene når utlendinger overtar eierskapet? .	184
Konklusjon . . . . .	206
Kommentarer til kapittelet ved Jens Ulltveit-Moe og Karen Helene Ulltveit-Moe. . . . .	207
<b>Kapittel 5 De som setter rammene for eierskapet . . . . .</b>	<b>213</b>
Kompetent eierskap er bra, men må det foregå i Norge? . . . . .	214
Rammebetingelser for eierskap . . . . .	221
Skatt og eierskap . . . . .	230
Staten som eier: en bedre organisering . . . . .	248
Kommentarer til kapittelet ved Frode Strand-Nielsen . . . . .	258
<b>Kapittel 6 Utfordringer og forslag til løsninger. . . . .</b>	<b>263</b>
Styrke eierskapsmarkeder i Norge . . . . .	263
Styrke Norges attraktivitet for Eiermiljøer og kompetanse . . . . .	267
Styrke eierskaps- og entreprenørskapskompetanse . . . . .	269
Referanser . . . . .	273
Stikkord . . . . .	279

